

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۰۱	مقدمه
۰۱	مهمترین اهداف نمایشگاه
۰۱	شورای سیاستگذاری جشنواره
۰۲	مخاطبان نمایشگاه
۰۲	ارکان و رویدادهای نمایشگاه
۱۰	تجلیل از غرفه‌های برگزیده نمایشگاه
۱۱	نمایشگاه مجازی بین‌المللی جاذبه‌های تمصیل در ایران
۱۱	راهنمایی ثبت‌نام جهت حضور در نمایشگاه و گرفتن غرفه

مقدمه

نمایشگاه بین‌المللی جاذبه‌های تحصیل در ایران ifsixpo.ir مشتمل بر ۱۴ رویداد از ۱۷ الی ۲۰ مهرماه ۱۴۰۳ برای نخستین بار در مصلی بزرگ امام خمینی(ره) تهران توسط سازمان امور دانشجوین saorg.ir وزارت علوم، تحقیقات و فناوری msrt.ir و با همکاری دانشگاه‌ها studyiniran.saorg.ir برخی از دستگاه‌ها، مراکز آژفا و موسسات جذب برگزار می‌گردد.

مهمترین اهداف نمایشگاه :

- فرهنگ‌سازی، شبکه‌سازی و گسترش زیست‌بوم کنشگران موثر در حوزه جذب دانشجوین بین‌المللی
- معرفی ظرفیت‌های دانشگاه‌ها و موسسات جذب در حوزه جذب دانشجوین بین‌المللی
- ارائه پیشرفت‌های علمی و فناوری کشور در راستای افزایش جذابیت برای تحصیل در ایران
- ایجاد موازنه و تعامل بین موسسات جذب، اعزام و دانشگاه‌ها
- ایجاد فضای تعاملی مناسب و رقابتی برای انجام مذاکرات و عقد قراردادهای جذب دانشجوی بین‌المللی
- ارائه بنیان‌های فرهنگی-تاریخی قوی کشور در راستای جذب دانشجوی بین‌الملل

شورای سیاستگذاری نمایشگاه:

شورای سیاستگذاری نمایشگاه متشکل از معاونت دانشجوی وزارت عتف، معاونت آموزشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، معاونت ایرانیان خارج کشور وزارت خارجه، ریاست جامعه المصطفی، رئیس مرکز همکاری‌ها علمی بین‌المللی، معاونت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، معاونت بین‌الملل دانشگاه آزاد و روسای دانشگاه‌های امام حسین(ع)، شهیدبهنشتی، الزهرا، اهل‌بیت(ع)، خوارزمی و تربیت مدرس



سیاستگذاری نمایشگاه و ستاد نمایشگاه با حضور نمایندگان اعضای شورای سیاستگذاری، هماهنگی امور اجرایی نمایشگاه را بر عهده دارند.

مخاطبان نمایشگاه :

- ۱- روسا، معاونین و مدیران دانشگاه‌های سراسر کشور
- ۲- دانشجویان، پژوهشگران و نخبگان کشور
- ۳- دانشجویان بین‌المللی دانشگاه‌های کشور
- ۴- دانش‌آموزان نخبه دبیرستان‌های سراسر کشور
- ۵- مدیران و مسئولان و کلیه دست‌اندرکاران مراکز آرفا موسسات جذب داخل کشور
- ۶- اعضای تشکلهای اتحادیه‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در حوزه ارتباطات بین‌المللی
- ۷- مقامات کشوری، مسئولین و دست‌اندرکاران سازمان‌ها و نهادهای دولتی فعال در زیست‌بوم جذب دانشجوی بین‌المللی
- ۸- روسا و مدیران شرکتهای اعزام دانشجوی سایر کشورها
- ۹- مقامات آموزش عالی کشورهای خارجی
- ۱۰- عموم مردم فرهیخته

ارکان و رویدادهای نمایشگاه:

۱- نمایشگاه دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی

دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های دارای مجوز جذب دانشجوی بین‌المللی با ارائه محتوای بصری و جذاب با حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی) به معرفی ظرفیت‌های خود اقدام می‌نمایند. محتواها در قالب‌های کاتالوگ، بروشور، کتابچه، تیزر تبلیغاتی، بنر، اینفوگرافی و اختراعات و ابتکارات دانشجویان بین‌المللی، پایان‌نامه‌ها و آثار برجسته دانشجویان بین‌المللی، عکس یا تندیس اساتید برجسته موثر در عرصه بین‌المللی سازی و نمونه‌های برجسته فناورانه، ماکت نماد یا سردر دانشگاه می‌باشد و مسائل زیر را پوشش می‌دهد: معرفی کلی دانشگاه، تاریخچه دانشگاه، معرفی اعضای برجسته هیئت علمی تعداد اعضای هیئت علمی، تعداد مقالات علمی دانشگاه، جایگاه دانشگاه در رتبه بندی‌های معتبر داخلی و خارجی، سابقه دانشگاه در جذب دانشجوی بین‌الملل، معرفی



محیط و ساختمان‌های دانشگاه، معرفی رشته‌ها و دانشکده‌ها، امکانات رفاهی و خوابگاهی، امکانات ورزشی و تفریحی، شهریه و مسائل مالی، معرفی اجمالی شهر محل قرارگیری دانشگاه، معرفی اماکن و بناهای تاریخی و تفریحی و جاذبه‌های طبیعی اطراف دانشگاه، و به طور کلی هرگونه خدمات یا امکانات یا ظرفیت‌هایی که مختص دانشگاه بوده و نشانگر بین‌المللی بودن دانشگاه و شهر و نشان‌دهنده جذابیت تحصیل در آن مرکز دانشگاهی می‌باشد.

۲- نمایشگاه موسسات خصوصی جذب دانشجوی بین‌المللی در ایران

این موسسات با ارائه محتوای بصری و جذاب - حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی) به معرفی موسسه خود اقدام خواهند نمود. کشورهای حوزه فعالیت، رزومه و سوابق و افتخارات موسسه، و نماد و ماکت آرم موسسه و خدماتی که موسسه به دانشجو ارائه می‌دهد، در این بخش مورد پوشش قرار خواهد گرفت. موسسات به‌نحو مقتضی از دانشجویانی که جذب کرده یا در حال جذب هستند در جهت افزایش جذابیت کمک خواهند گرفت.

۳ - نمایشگاه شرکت‌های اعزام دانشجوی کشورهای خارجی

شرکت‌های اعزام دانشجو از ۱۰۱ کشور برای حضور در نمایشگاه دعوت گردیده‌اند. این شرکت‌ها در غرفه‌های اختصاصی خود با عرضه محتوای بصری و جذاب دامنه فعالیت‌های خود را معرفی می‌نمایند. برای آنان و همچنین موسسات جذب داخلی زمینه گفتگو، تعامل و انعقاد تفاهمنامه و قرارداد با دانشگاه‌های ایران و کنشگران حوزه بازریابی جذب فراهم می‌باشد.

۴- نمایشگاه مراکز آموزش زبان فارسی به غیرفارسی‌زبانان (آزفا)

مراکز آموزش زبان فارسی به غیرفارسی‌زبان‌ها (آزفا) در نمایشگاه بین‌المللی جاذبه‌های تحصیل در ایران با ارائه محتوای بصری جذاب - حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی)- به معرفی مرکز خود اقدام خواهند نمود. معرفی دوره‌های آموزشی، مدت زمان آموزش، کیفیت خدمات آموزشی، آمارهای کمی و کیفی عملکرد مرکز، شیوه‌های نوین آموزش زبان فارسی و ... در



این رویداد ارائه می‌شود. این مراکز از زبان‌آموزان فعال یا فارغ التحصیل خود به‌نحو مقتضی در جهت افزایش جذابیت کمک خواهند گرفت.

۵- نمایشگاه فناوری اقتدارآفرین دانشگاهی

این بخش از نمایشگاه با ارائه محتوای بصری جذاب - حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی)- و همچنین با عرضه ماکت یا فیزیک دستاوردهای فنی و محصولات دانش‌بنیان به‌معرفی فرایندهای پیدایش فناوری‌های اقتدارآفرین از ابتدای آموزش و تحقیقات علمی آن در دانشگاه‌ها تا تبدیل به‌فناوری و محصول اقدام خواهند نمود. معرفی کلی فناوری، مسیر طی‌شده تا موفقیت، دستاوردها و افتخارات، ارتباط آن با مراکز دانشگاهی و مزیت‌های رقابتی و ارزش‌آوری آن موضوعاتی است که ارائه می‌گردد. رویکرد عرضه دستاوردها، معرفی ظرفیت‌های فناوری اقتدارآفرین در نمایشگاه جذابیت‌هایی است که در جذب دانشجویان بین‌المللی موثر است و تاثیر بین‌المللی در دیپلماسی علمی دانشجویی خواهد داشت. اجرای این بخش از نمایشگاه با همکاری مشترک سازمان امور دانشجویان و دانشگاه جامع امام حسین(ع) می‌باشد.

۶- نمایشگاه تشکله‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در حوزه ارتباطات بین‌المللی

تشکلهای دانشجویی، خودجوش و مردمی فعال در حوزه بین‌المللی شامل انجمن‌های دوستی بین ایران و سایر کشورها، اتحادیه انجمن‌های اسلامی، کانون‌های علمی دانشجویی بین‌المللی و تشکلهای کشور محور دانشجویان بین‌المللی با ارائه محتوای بصری جذاب - حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی)- به‌معرفی مجموعه خود به مخاطبان خواهند پرداخت. در این بخش از نمایشگاه سوابق فعالیت‌های تشکله‌ها و فعالیت‌های مرتبط با دانشجویان و دانشگاهیان، ایده‌ها و طرح‌های پیشنهادی و ظرفیت‌های مردمی تشکلهای برای به‌کارگیری در فضای دیپلماسی علمی مورد توجه قرار خواهد گرفت.



۷- نمایشگاه سازمان‌ها و نهادهای دولتی فعال در زیست بوم جذب دانشجوی بین‌المللی

ادارات و نهادهای دولتی و حکومتی که به هر نوعی در زیست‌بوم دانشجویان بین‌المللی در ایران دارای نقش بوده یا خدمتی را به دانشجویان بین‌المللی ارائه می‌دهد، با حضور در نمایشگاه به پاسخگویی و خدمت‌رسانی به دانشجویان خواهد پرداخت. از جمله معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت عتف، معاونت بین‌المللی وزارت عتف و معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، وزارت امور خارجه، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، پلیس گذرنامه، سازمان تبلیغات اسلامی، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، جامعه المصطفی، مجمع جهانی اهل البیت(ع)، معاونت بین‌الملل حوزه علمیه قم، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی.

در کنار ارکان فوق‌الذکر ظرفیت آژانس‌های گردشگری، اتاق بازرگانی ایران، سازمان تجارت ایران، باشگاه دانش پژوهان آموزش و پرورش، و مدارس ایرانی در خارج نیز به معرفی ظرفیت و توانمندی‌های مرتبط خود با جذب دانشجویان خواهند پرداخت.

۸- جشنواره هنری سرای دانش و نمایش آثار و اهدای جوایز برگزیدگان

«جشنواره هنری سرای دانش» یکی از رویدادهای مهم دیگر «نمایشگاه بین‌المللی جاذبه‌های تحصیل در ایران» در مهرماه سال ۱۴۰۳ است. رقابت در این جشنواره به منظور حمایت از تولید محتوای فاخر و ماندگار درباره جاذبه‌های تحصیل در دانشگاه‌های ایران و مستندسازی تجربه زندگی و تحصیل در ایران، و همچنین در راستای کشف استعدادها و نمایش آثار ارزشمند در این حوزه برای اولین بار با هدف معرفی جاذبه‌های تحصیلی در ایران برگزار می‌گردد. گشودن دریچه‌ای به گفتمان‌سازی و افزایش آشنایی دانشجویان بین‌المللی با جاذبه‌های تحصیلی و ظرفیت دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی ایران، در عین یادآوری ضرورت افزایش هدفمند جذب دانشجویان بین‌المللی از دیگر



اهداف مهم این جشنواره هنری می‌باشد. در این جشنواره دانش، فرهنگ، مفاخر، تمدن مردمان ایران زمین به‌مثابه سرایی برای دانش‌اندوزان به‌نمایش در خواهد آمد.

محورهای جشنواره

زندگی مفاخر و اساتید ایرانی
زندگی دانشجویان بین‌المللی در ایران
معرفی دانشگاه‌های جمهوری اسلامی
معرفی جاذبه‌های تحصیل در ایران
جذابیت‌های تحصیل در ایران

بخش‌های رقابتی جشنواره:

الف - تصویری:

عکس (تک عکس، گزارش تصویری)، فیلم کوتاه (داستانی، مستند، تجربی، تبلیغاتی، نماهنگ، و پویا نمایی)

ب - صوتی:

پادبخش (پادکست)، نمایش نامه‌های رادیویی و سرود

ج - متنی:

خاطره، سفرنامه و تجارب زیسته زندگی، و تحصیل در ایران

د - نرم افزار:

تورمجازی دانشگاه‌ها، برنامه‌های آموزشی زبان فارسی، و اطلاع‌رسانی ویژه دانشجویان بین‌المللی

شرکت کنندگان در جشنواره:

دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها،
دانشجویان و دانش‌آموختگان بین‌المللی دانشگاه‌ها
دانشگاه‌های دارای مجوز جذب
هنرمندان و کنشگران عرصه فیلم، مستند و سینما



جوایز جشنواره:

بخش فیلم کوتاه:

سه اثر برتر؛ لوح سپاس و تندیس و مبلغ ۴۰ میلیون تومان
دو اثر شایسته تقدیر؛ لوح سپاس، تندیس و مبلغ ۱۵ میلیون تومان

بخش عکس:

پنج اثر برتر؛ لوح سپاس، تندیس، مبلغ ۳ میلیون تومان
پانزده اثر شایسته تقدیر؛ لوح سپاس، تندیس، مبلغ ۱ میلیون تومان

بخش صوتی:

پنج اثر برتر؛ لوح سپاس، تندیس و مبلغ ۳ میلیون تومان
پنج اثر شایسته تقدیر؛ لوح سپاس، تندیس، و مبلغ ۱ میلیون تومان

بخش متنی:

پنج اثر برتر لوح سپاس، تندیس و مبلغ ۳ میلیون تومان
پنج اثر شایسته تقدیر لوح سپاس تندیس و مبلغ ۱ میلیون تومان

بخش نرم افزار:

پنج تور مجازی برتر؛ لوح سپاس، تندیس و مبلغ ۵۰ میلیون تومان
پنج اثر خلاقانه؛ لوح سپاس، تندیس، و مبلغ ۵ میلیون تومان

آدرس دبیرخانه ستاد نمایشگاه:

میدان فردوسی، خیابان شهید موسوی، سازمان امور دانشجویان
طبقه ۶

آدرس دبیر خانه جشنواره :

تهران، دانشگاه تربیت مدرس، معاونت دانشجویی، فرهنگی و
اجتماعی

پست الکترونیک: sada@modares.ac.ir

تلفن دبیرخانه اجرایی: ۰۹۳۵۲۹۸۱۵۱۱ - ۰۹۱۲۴۰۴۸۸۱۷ - ۸۲۸۸۳۲۹۶



۹- جشنواره فرهنگ ملل و اقوام با کنشگری دانشجوی بین‌المللی شاغل به تحصیل در ایران از ۱۰۱ کشور

غرفه‌های فرهنگ اقوام و ملل با ارائه پوشش و لباس کشور، غذاها و خوراکی‌های محبوب کشور، مکتوبات و آثار مطرح کشور، مواریت، مفاخر و مشاهیر و دانشمندان کشور، صنایع دستی و هنری و تجسمی کشور و هر گونه فرهنگ و آداب و رسوم، خط، زبان، پول، اماکن تاریخی، اماکن مذهبی، اماکن گردشگری و نمادهای ملی، مذهبی، سیاسی، نمادهای پیروزی‌ها، مقاومت‌ها و استقلال و پیشرفت کشور که دارای جذابیت باشد به معرفی کشور خود خواهند پرداخت.

جشنواره فرهنگ ملل در نوبه خود بخشی از اهداف اصلی نمایشگاه را دنبال می‌نماید و به‌طور خاص در مرتبه خود اهداف زیر را دنبال می‌نماید؛

- ارتقای سازگاری فرهنگی دانشجویان بین‌المللی در بستر زیست دانشجویی

- آشنایی دانشجویان بین‌المللی با فرهنگ‌های مختلف

- افزایش تعامل و ارتباطات فرهنگی و تمدنی در بستر بین‌المللی شدن دانشگاه‌ها

- تقویت هویت تمدنی، فرهنگی و ملی دانشجویان

- تحکیم پیوندهای متقابل فرهنگی و اجتماعی بین ملیت‌های مختلف مردم ایران

- ترویج پیام دوستی، همدلی و مودت و ایجاد روحیه نشاط در دانشجویان بین‌المللی

- تعریف فضای دانشگاه‌های کشور به‌عنوان فضایی شاد

- با تحرک و پویایی و جذاب‌سازی دانشگاه‌های ایران برای دانشجویان بین‌المللی به‌عنوان مقصدی مناسب برای تحصیل

غرفه‌های این جشنواره از ۱۰۱ ملیت دایر خواهد شد و درباره موضوعات زیر مطالبی جذاب به‌صورت متنی، تصویری، تجسمی، نمایشی و چندرسانه و دیگر قالب‌ها به‌نمایش درخواهد آورد. غرفه‌ها توسط دانشجویان بین‌المللی دانشگاه‌های ایران اداره خواهد شد و پاسخگوی سوالات بازدیدکنندگان خواهند بود.

مفاخر علمی، فرهنگی و هنری، جمعیت، تراکم جمعیت، اقوام و تنوع قومی، مساحت کشور و کشورهای همسایه، پایتخت،



تقسیمات کشوری، مناطق جذاب گردشگری و طبیعی، رودها و دریا‌های خاص، بناهای تاریخی و سبک معماری، سیستم حکومتی و حکمرانی، سرود ملی، نقشه و پرچم و نمادهای ملی کشور، نظام احزاب و مهمترین آنها، زبان رسمی و تنوع زبانی و ریشه های آن، تعطیلات رسمی کشور و منشاء آنها، پول ملی و ارزهای رایج در کشور، لباس ملی و محلی، تنوع، چندگانگی مبادله، تهاجم فرهنگی، تاریخ کشور و انقلابات و تحولات و جنگ‌ها، ادیان و مذاهب رسمی و مهم، آثار باستانی و اشیاء نمادین و برجسته کشور، آثار ادبی، علمی و هنری کشور، ورزش‌های بومی، محلی و ممتاز، مهمترین مساجد، کلیساها و عبادتگاه‌ها، موسیقی، سینما و تولیدات فیلم، آیین‌ها و سنت‌های رایج در کشور، مفاخر علمی، فرهنگی و هنری، دانشگاه‌های برتر و تاریخ و سابقه آموزش، جدول کمی دانشجویان در حال تحصیل، نظام سلامت و مهمترین بیمارستان‌ها، داروهای سنتی محلی یا داروهای شیمیایی، محصولات کشاورزی، دامی و دریایی، صنایع دستی، تولیدات و صنایع مهم، صادرات عمده کشور، واردات عمده کشور، مهمترین مشاغل و راه کسب درآمد.

۱۰- جشنواره غذای ملل با حضور دانشجویان بین‌المللی دانشگاه‌های کشور

در این رویداد، دانشجویان بین‌المللی شاغل به تحصیل در دانشگاه‌های ایران از ۱۵ کشور غذای‌های بومی و محلی کشور خود را در معرض دید بازدیدکنندگان نمایشگاه قرار می‌دهند. این بخش جذابیت خاصی برای عموم مردم خواهد داشت.

۱۱- حضور مقامات دانشگاهی سایر کشورها و گردهمایی و نمایشگاه اساتید کرسی زبان فارسی و مراکز آموزش زبان فارسی در خارج از کشور

۱۲- برنامه‌های جنبی نمایشگاه مشتمل بر برنامه‌های هنری، نمایشی و نشست‌ها و کارگاه‌های مشترک و تخصصی

در این بخش با حضور اساتید و دانشجویان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و مسئولین و دست‌اندرکاران مراکز آرفا موسسات



جذب و اعزام در خصوص اهمیت جذب دانشجویان بین‌المللی، بازاریابی جذب، ظرفیت‌های موجود در کشور، جریان‌شناسی بین‌المللی جذب دانشجویان و نیز نحوه هم‌افزایی بین این کنشگران بحث و بررسی خواهد شد. این نشست‌ها و کارگاه‌ها به‌صورت هم‌اندیشی و هم‌فکری و به‌همراه پرسش و پاسخ خواهند بود. در این نشست‌ها تجربیات روسای دانشگاه‌ها و موسساتی که بهترین تجربیات برای جذب دانشجویان بین‌المللی را داشته‌اند با مدعوان به اشتراک گذاشته خواهد شد. این بخش از برنامه مشتمل بر ارائه و انتقال تجربیاتی است که از سوی سازمان امور دانشجویان، ارزیابی و مورد تایید قرار گرفته‌اند. هدف اصلی این بخش افزون بر گفتمان‌سازی برای جذب دانشجویان بین‌المللی ایجاد رقابت‌های سازنده و بهینه بین دانشگاه‌های کشور و موسسات جذب و اعزام برای جذب دانشجویان بین‌المللی است.

تجلیل از غرفه‌های برگزیده نمایشگاه :

بخشی از گفتمان‌سازی برای جذب دانشجویان بین‌المللی مستلزم قدردانی از کنشگرانی است که بیشترین اهتمام خود را به نمایشگاه جاذبه‌های تحصیل در ایران معطوف داشته‌اند. در این بخش از غرفه‌های برگزیده تقدیر به‌عمل خواهد آمد.

هدایای برگزیدگان نمایشگاه

عنوان برگزیده	مبلغ هدیه (میلیون تومان)
غرفه برتر دانشگاه‌ها	۲۰
غرفه برتر موسسات جذب	۲۵
غرفه برتر موسسات اعزام	۲۰
غرفه برتر فناوری های اقتدار افরین	۱۵
غرفه برتر مراکز آژفا	۱۰
غرفه برتر نمایندگان فرهنگ ملل یا اقوام	۷
غرفه برتر غذای ملل	۷



نمایشگاه مجازی بین‌المللی جاذبه‌های تحصیل در ایران

از برنامه‌های پیش رویداد نمایشگاه که ماندگار خواهد شد، ساخت نمایشگاه مجازی و دائمی است. کنشگران داخلی، خصوصا دانشگاه‌ها، مراکز آزفا و موسسات جذب و همچنین مهمانان خارجی نمایشگاه، ابتدا تمام اقلام صوتی و تصویری دیجیتالی خود را در محل غرفه مجازی طراحی شده در بستر صفحات اینترنتی به آدرس **ifsiexpo.com** بارگذاری خواهند نمود. برای این منظور راهنمای گام به گام ساخت غرفه در تارنمای نمایشگاه در اختیار کاربران قرار داده شده است.

راهنمای ثبت‌نام جهت حضور در نمایشگاه و گرفتن غرفه

دانشگاه‌ها، مراکز آزفا، موسسات جذب، موسسات اعزام سایر کشورها و کلیه کنشگرانی که قصد برپایی غرفه دارند، باید به سکوی نمایشگاه به آدرس **ifsiexpo.com** وارد بشوند. براساس برنامه‌ای که طراحی نموده‌اند، مساحت و سایر مشخصات غرفه را گام به گام تعیین کنند. برای این منظور لازم است پس از مطالعه راهنمای آموزشی، غرفه مدنظر را با وارد کردن داده‌ها و اقلام صوتی و تصویری دیجیتالی مانند فیلم، کلیپ، پادکست، موشن، تیزر، بنر، پوسترهای دیجیتالی در محل تعریف‌شده، غرفه مجازی خود را در نمایشگاه مجازی شکل بدهند.

آدرس ثبت نام و تشکیل غرفه مجازی: **ifsiexpo.com**

آدرس: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، میدان فردوسی، خیابان شهید موسوی، پلاک ۲۷.



تقریظ وزیر علوم، تحقیقات و فناوری - دکتر زلفی گل بر تارنما و
شناسنامه سه‌زبانه نمایشگاه:

بسمه تعالی

این اقدام هوشمندانه در راستای تحقق دیپلماسی علمی، فناوری و نوآوری می‌باشد که موجب تقویت مرجعیت علمی کشور نیز می‌گردد. دست مریزاد و خدا قوت عرض می‌کنم و تلاش‌های تیم مدیریتی سازمان امور دانشجویان را می‌ستایم.

موفق باشید.
محمد علی زلفی گل

ایستادام هوشمندانه در راستای تحقق دیپلماسی علمی، فناوری و نوآوری می‌باشد که موجب تقویت مرجعیت علمی کشور نیز می‌گردد. دست مریزاد و خدا قوت عرض می‌کنم و تلاش‌های تیم مدیریتی سازمان امور دانشجویان را می‌ستایم.

محمد علی زلفی گل

۱۴۰۳/۵/۲

