

دکتر امیر محمد کلابی

عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس



سوابق تحصیلی

● **دیپلم:** ریاضی - فیزیک دبیرستان کمال

● **کارشناسی:** مدیریت بازرگانی

● **کارشناسی ارشد:** مدیریت کارآفرینی - مدیریت بازرگانی گرایش بازار

پایان نامه کارشناسی ارشد:

شناسایی آمیخته بازاریابی کارآفرینانه در بنگاه‌های کارآفرین صنایع غذایی

کشور

نمره: ۲۰

● **دکتری:** مدیریت کارآفرینی گرایش سازمانی

پایان نامه دکتری:

واکاوی فرایند نوسازی استراتژیک کارآفرینانه در سازمان‌های کارآفرین

نمره: ۱۹/۹۰، دانشجوی ممتاز دوره

۰۲۱ - ۸۲۸۸۵۰۴۹



colabi@modares.ac.ir



www.modares.ac.ir



دانشگاه تربیت مدرس،
دانشکده مدیریت و اقتصاد



افتخارات:

کسب عناوین علمی:

- (۱) انتخاب به عنوان دانشجوی نمونه کشوری در حوزه علوم انسانی، ۱۳۹۵
- (۲) انتخاب به عنوان دانشجوی نمونه دانشگاه تهران، ۱۳۹۳
- (۳) برگزیده جایزه بنیاد موقوفه البرز، ۱۳۹۶
- (۴) پژوهشگر برتر دانشگاه تهران
- (۵) دانشجوی ممتاز دوره دکتری

برخی از تقدیرنامه‌ها:

- (۱) دریافت تقدیرنامه از نماینده ولی فقیه در دانشگاه‌های کشور، ۱۳۹۶
- (۲) تقدیرنامه جهت دانشجوی نمونه کشوری از معاون اول ریاست جمهوری، ۱۳۹۵
- (۳) دریافت تقدیرنامه از وزیر علوم و تحقیقات و فناوری، ۱۳۹۵
- (۴) دریافت تقدیرنامه جهت نمونه کشوری از ریاست دانشگاه تهران، ۱۳۹۵
- (۵) تقدیرنامه دانشجوی کارآفرین از دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، ۱۳۹۲
- (۶) تقدیرنامه جهت انجام فعالیت‌های پژوهشی دریافتی از جشنواره پژوهش معاونت علمی دانشگاه تهران، ۱۳۹۲
- (۷) تقدیرنامه جهت همکاری و تدریس در دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه کاشان، ۱۳۹۲
- (۸) تقدیرنامه جهت همکاری و تدریس در دوره‌های ویژه کارکنان دانشگاه تهران دریافتی از معاونت اداری دانشگاه تهران، ۱۳۹۱
- (۹) تقدیرنامه دریافتی از اولین همایش اشتغال و کارآفرینی، دریافتی از وزیر کار و امور اجتماعی، ۱۳۸۹
- (۱۰) تقدیرنامه دریافتی از اولین همایش کسب و کار خانگی، دریافتی از وزیر کار و امور اجتماعی، ۱۳۸۹
- (۱۱) تقدیرنامه دریافتی از اولین همایش بسیج، توسعه، اشتغال و کارآفرینی، دریافتی از رئیس مجلس شورای اسلامی و مقامات نظامی، ۱۳۸۹
- (۱۲) تقدیرنامه دریافتی از اولین جشنواره طرح‌ها و ایده‌های فناورانه و برتر دانشگاه تهران، دریافتی از کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری، ۱۳۸۸

مقالات علمی - پژوهشی

- ۱) کلابی، امیرمحمد؛ یدالهی فارسی، جهانگیر؛ شرعی، فاطمه. (۱۴۰۴). طراحی مدل نوآوری پایدار در راستای تحقق دانشگاه کارآفرین با رویکرد مدل سازی ساختاری - تفسیری. پژوهش های کارآفرینی و نوآوری، آماده انتشار.
- ۲) کلابی، امیرمحمد؛ گودرزی، عباس. (۱۴۰۴). شناسایی عوامل مؤثر بر فرایند تصمیم گیری خرید برخط با تأکید بر تصویر ایده آل خودمجازی با رویکردهای شناختی: روش فراترکیب. مدیریت بازرگانی، آماده انتشار.
- ۳) کلابی، امیرمحمد؛ شرعی، فاطمه. (۱۴۰۳). مروری بر پژوهش های حوزه پایداری شرکتی: تحلیل کتاب شناختی. پژوهش های مدیریت عمومی، ۱۷(۶۴)، ۱۵۹-۱۹۰.
- ۴) کلابی، امیرمحمد؛ قندی، سارا. (۱۴۰۳). بین المللی سازی کسب و کارها با تأکید بر کارآفرینی بین المللی، تبیین نقش میانجی قابلیت های سازمانی و تعدیلگری ذهنیت جهانی. نشریه علمی پژوهشی مدیریت کسب و کارهای بین المللی، ۲۷(۲)، ۱-۲۲.
- ۵) عباس نژاد، سعید؛ مشبکی اصفهانی، اصغر؛ خداداد حسینی، سید حمید؛ کلابی، امیرمحمد. (۱۴۰۲). بررسی و تحلیل پژوهش های شبکه سازی کسب و کار سیستم های پیچیده. فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۴(۵۶)، ۲۳-۴۶.
- ۶) کلابی، امیرمحمد؛ شرعی، فاطمه. (۱۴۰۲). طراحی پلتفرم دیجیتالی سازی شرکت های پیشرو در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات. علوم و فنون مدیریت اطلاعات، ۹(۴)، ۱۴۹-۱۸۴.
- ۷) شرعی، فاطمه؛ کلابی، امیرمحمد. (۱۴۰۲). مزیت رقابتی پایدار در پلتفرم های دیجیتال رسانه ای: مروری کتاب شناختی. بررسی های مدیریت رسانه، ۲(۳)، ۲۷۹-۲۹۸.
- ۸) کلابی، امیرمحمد؛ شرعی، فاطمه. (۱۴۰۲). ارائه مدل اکوسیستم نوسازی استراتژیک با تأکید بر پایداری شرکتی. مدیریت بازرگانی، ۱۵(۲)، ۲۴۸-۲۷۲.
- ۹) کلابی، امیرمحمد؛ محمودی، علیرضا. (۱۴۰۲). شناسایی عوامل مؤثر بر بانکداری اسلامی با تأکید بر توسعه کارآفرینی. پژوهش های برنامه و توسعه، ۴(۱)، ۷-۳۷.
- ۱۰) کلابی، امیرمحمد؛ پوریایی، کیمیا. (۱۴۰۲). طراحی مدل هم آفرینی ارزش در پلتفرم های رسانه ای با تبیین نقش نوآوری باز، توسعه دیجیتالی، هوش مصنوعی و هوش تجاری. بررسی های مدیریت رسانه، ۲(۲)، ۲۱۸-۲۳۶.
- ۱۱) کلابی، امیرمحمد. (۱۴۰۱). تبیین جایگاه امنیت اجتماعی در خلق ارزش مشترک در شبکه های اجتماعی. امنیت ملی، ۱۲(۴۳)، ۳۷۳-۳۹۸.
- ۱۲) کلابی، امیرمحمد. (۱۴۰۱). مدل تعهد سازمانی با تبیین جایگاه نوآوری سازمانی، فرهنگ سازمانی، مسئولیت اجتماعی شرکتی و خلق ارزش مشترک. پژوهش های مدیریت عمومی، ۱۵(۵۶)، ۱۶۵-۱۹۴.

- ۱۳) کلابی، امیرمحمد. (۱۴۰۱). مدل بین‌المللی سازی شرکت‌های دانش‌بنیان با تبیین نقش گرایش کارآفرینانه، نوسازی استراتژیک، قابلیت‌های پویا و توسعه سرمایه انسانی. نشریه علمی پژوهشی مدیریت کسب‌وکارهای بین‌المللی، ۵(۴)، ۷۱-۹۰.
- ۱۴) کلابی، امیرمحمد. (۱۴۰۱). نوسازی استراتژیک در کارآفرینی با روش ترکیب پژوهی. فصلنامه علمی پژوهشی توسعه کارآفرینی، ۱۵(۱)، ۱۶۱-۱۸۰.
- ۱۵) کلابی، امیرمحمد. (۱۴۰۱). ارائه مدل اکوسیستم گردشگری پایدار با رویکرد فراترکیب. فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۷(۵۷)، ۱۷۹-۲۰۶.
- ۱۶) کلابی، امیرمحمد؛ یعقوبی، نورمحمد. (۱۴۰۱). ارائه مدل حکمرانی پایدار با تأکید بر توسعه کارآفرینی. مدیریت دولتی، ۱۴(۲)، ۱۹۵-۲۱۴.
- ۱۷) کلابی، امیرمحمد؛ شرابی، فاطمه. (۱۴۰۱). از خلق ارزش شخصی تا خلق ارزش اجتماعی: دیدگاه کارآفرینان اجتماعی برتر ایرانی با رویکرد خلق ارزش مشترک. برنامه‌ریزی رفاه و توسعه اجتماعی، ۱۳(۵۱)، ۴۷-۷۶.
- ۱۸) کلابی، امیرمحمد؛ یداله‌ی فارسی، جهانگیر؛ شفیعی، فاطمه. (۱۴۰۰). مدل‌های ذهنی کارآفرینان برتر ایران: با تأکید بر موفقیت کارآفرینان نوپا. پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، ۱۱(۴)، ۱۳۷-۱۵۸.
- ۱۹) کلابی، امیرمحمد؛ یداله‌ی فارسی، جهانگیر؛ عزیزی، مریم. (۱۴۰۰). شناسایی و اولویت‌بندی عوامل کلیدی موفقیت مدل کسب‌وکار. پژوهش‌های مدیریت عمومی، ۱۴(۵۴)، ۶۱-۸۴.
- ۲۰) خشوعی، امیرحسین؛ خدادادحسینی، سیدحمید؛ کلابی، امیرمحمد. (۱۴۰۰). طراحی مدل پیش‌بینی چرخه عمر محصول با رویکرد ترمودینامیک. پژوهش‌های نوین در تصمیم‌گیری، ۶(۳)، ۷۹-۱۰۱.
- ۲۱) کلابی، امیرمحمد. (۱۴۰۰). طراحی مدل نوسازی استراتژیک کارآفرینانه در سازمان‌های رسانه‌ای. فصلنامه علمی مطالعات میان‌رشته‌ای ارتباطات و رسانه، ۴(پیاپی ۱۳)، ۱۴۵-۱۲۳.
- ۲۲) کلابی، امیرمحمد؛ شرابی، فاطمه. (۱۴۰۰). طراحی مدل مزیت رقابتی با تبیین نقش سرعت نوآوری و تخریب خلاق در صنعت کالاهای تند مصرف. نشریه علمی پژوهشی مدیریت کسب‌وکارهای بین‌المللی، ۴(۳)، ۱۴۵-۱۶۵.
- ۲۳) علیپور، سحر؛ کلابی، امیرمحمد؛ خدادادحسینی، سیدحمید. (۱۴۰۰). مدل پایداری شرکتی مبتنی بر تحول دیجیتال، نوسازی استراتژیک و خلق ارزش. نشریه علمی راهبردهای بازرگانی، ۱۸(۱۷)، ۴۱-۲۴.
- ۲۴) کلابی، امیرمحمد. (۱۴۰۰). ارائه چارچوب مفهومی جهت ارزش‌گذاری تیم‌های نوآور (استارت‌آپ). پژوهش‌های مدیریت در ایران، ۲۵(۲)، ۲۳-۴۴.
- ۲۵) کلابی، امیرمحمد. (۱۴۰۰). طراحی مدل کسب‌وکار در گردشگری الکترونیک. مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۶(۵۳)، ۳۳۱-۳۵۷.
- ۲۶) شرابی، فاطمه؛ کلابی، امیرمحمد؛ خدادادحسینی، سید حمید. (۱۳۹۹). تاثیر جایگاه بازاریابی کارآفرینانه بر پایداری شرکت‌های دانش‌بنیان با تاکید بر نوسازی استراتژیک. فصلنامه توسعه کارآفرینی، ۱۳(۳)، ۴۲۱-۴۴۰.

- (۲۷) کلابی، امیرمحمد؛ کریمی راد، سیمین. (۱۳۹۹). نوسازی استراتژیک کارآفرینانه در دوران پسا کرونا؛ شرکت های فعال در صنعت گردشگری. *مطالعات مدیریت گردشگری*، ۱۵ (ویژه نامه کووید ۱۹)، ۲۸۵-۳۰۸.
- (۲۸) کلابی، امیرمحمد؛ کریمی راد، سیمین. (۱۳۹۹). شناسایی و تبیین آمیخته بازاریابی مدل های کسب و کار با رویکرد کارآفرینی سازمانی در صنعت گردشگری. *مطالعات مدیریت گردشگری*، ۱۵ (۵۰)، ۲۵۳-۲۷۶.
- (۲۹) کلابی، امیرمحمد؛ خداداد حسینی، سیدحمید. (۱۳۹۹). اخلاق کارآفرینان در کسب و کارهای کوچک و متوسط ایران: رویکرد مبانی اسلامی. *پژوهشنامه مدیریت اجرایی*، ۱۲ (۲۳)، ۲۶۱-۲۸۷.
- (۳۰) کلابی، امیرمحمد. (۱۳۹۹). مدلسازی عوامل موثر بر پایداری مدل های کسب و کار. *پژوهش های مدیریت عمومی*، ۱۳ (۴۷)، ۱۱۱-۱۳۴.
- (۳۱) شرایی، فاطمه؛ کلابی، امیرمحمد؛ خداداد حسینی، سیدحمید. (۱۳۹۸). طراحی مدل توسعه پایدار شرکتی: تبیین نقش مسئولیت اجتماعی شرکتی، حاکمیت شرکتی، و خلق ارزش مشترک. *مجله علمی مدیریت سرمایه اجتماعی*، ۶ (۳)، ۳۰۵-۳۲۵.
- (۳۲) کلابی، امیرمحمد؛ زالی، محمدرضا؛ فارسی، جهانگیر یدالهی؛ رضوانی، مهران. (۱۳۹۵). بافت پردازی و مفهوم پردازی نوسازی استراتژیک کارآفرینانه (مطالعه موردی صنعت کاشی و سرامیک ایران). *چشم انداز مدیریت بازرگانی*، ۱۵ (۲۷)، ۳۰-۱۳.
- (۳۳) خداداد حسینی، سیدحمید؛ کلابی، امیرمحمد؛ یدالهی، جهانگیر. (۱۳۹۳). طراحی مدل فرایندی برندسازی کارآفرینانه در کسب و کارهای کوچک و متوسط صنایع غذایی. *فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت برند*، ۱۱ (۱)، ۱۳-۴۴.
- (۳۴) کلابی، امیرمحمد؛ متوسلی، محمود. (۱۳۹۲). شناسایی عوامل موثر بر شکل گیری اخلاق کارآفرینانه در کسب و کارهای کوچک و متوسط برتر کارآفرین ۱۳۸۸-۱۳۸۹، *اقتصاد و تجارت نوین*، ۱۱ (۱)، ۱۳-۳۴.
- (۳۵) کلابی، امیرمحمد (۱۳۹۲)، بازاریابی در کسب و کار خانگی، *دانشنامه کسب و کار خانگی*.
- (۳۶) کلابی، امیرمحمد (۱۳۹۲)، برند در کسب و کار خانگی، *دانشنامه کسب و کار خانگی*.
- (۳۷) کلابی، امیرمحمد (۱۳۹۲)، آمیخته بازاریابی در کسب و کار خانگی، *دانشنامه کسب و کار خانگی*.
- (۳۸) کلابی، امیرمحمد (۱۳۹۲)، موسسات بازاریابی در کسب و کار خانگی، *دانشنامه کسب و کار خانگی*.
- (۳۹) کلابی، امیرمحمد (۱۳۹۲)، طرح کسب و کار در کسب و کار خانگی، *دانشنامه کسب و کار خانگی*.
- (۴۰) کلابی، امیرمحمد؛ مهرابی، رزا (۱۳۹۲)، فرایند تصمیم گیری در کسب و کار خانگی، *دانشنامه کسب و کار خانگی*.
- (۴۱) خداداد حسینی، سیدحمید؛ کلابی، امیرمحمد. (۱۳۹۱). جایگاه باورهای مذهبی - اسلامی کارآفرینان در بازاریابی کارآفرینانه ی کسب و کارهای کوچک و متوسط. *فصلنامه علمی پژوهشی توسعه کارآفرینی*، ۵ (۴)، ۱۰۷-۱۲۸.
- (۴۲) خداداد حسینی، سیدحمید؛ کلابی، امیرمحمد؛ مهرابی، رزا. (۱۳۹۱). مفهوم پردازی فرایند تصمیم گیری کارآفرینانه در بنگاه های کوچک و متوسط کارآفرین. *پژوهش نامه مدیریت تحول*، ۴ (۸)، ۵۲-۷۰.

- (۴۳) رضاییان، علی؛ مهرابی، روزا؛ کلابی، امیرمحمد. (۱۳۹۱). شناسایی ابعاد تأثیرگذار بر سطح پیچیدگی شناختی کارآفرینان تصمیم گیرنده. *پژوهش نامه مدیریت تحول*، ۴(۸)، ۱۲۵-۱۴۵.
- (۴۴) رضوانی، مهران؛ کلابی، امیرمحمد. (۱۳۹۱). مفهوم پردازی راهبردهای کارآفرینانه در بازاریابی بنگاه های کوچک و متوسط کارآفرین صنایع غذایی. *چشم انداز مدیریت بازرگانی*، ۱۱(۱۱)، ۱۳۷-۱۵۸.
- (۴۵) مبارکی، محمد حسن؛ رضائیان، علی؛ کلابی، امیرمحمد. (۱۳۹۱). مفهوم پردازی عوامل زمینه ساز در به کارگیری گزینه های ابتکاری در فرایند تصمیم گیری کارآفرینان برتر ایرانی (راهبرد تحقیقی گروه کانونی). *فصلنامه علمی پژوهشی توسعه کارآفرینی*، ۵(۱)، ۷-۲۴.
- (۴۶) کلابی، امیرمحمد؛ خداداد حسینی، سید حمید؛ یداللهی، جهانگیر؛ رضوانی، مهران. (۱۳۹۰). مفهوم پردازی نقش فرد کارآفرین در بازاریابی کسب و کارهای خانگی محور. *مدیریت بازاریابی*، ۶(شماره ۱۱)، ۶۳-۸۴.
- (۴۷) رضوانی، مهران؛ کلابی، امیرمحمد. (۱۳۸۹). بازاریابی چریکی، تعامل موثر آموزه های تفکر بسیجی و الگوهای موفق بخش خصوصی در توسعه کارآفرینی کشور. *فصلنامه مطالعات بسیج*، ۱۳(۴۹)، ۱۵۷-۱۷۴.
- (۴۸) کلابی، امیرمحمد؛ خداداد حسینی، سید حمید؛ رضوانی، مهران؛ یداللهی، جهانگیر. (۱۳۸۹). بررسی اهمیت نقش شخص کارآفرین در بازاریابی کسب و کارهای خانگی محور، *کارو جامعه*، ۱۲۷(۴)، ۱۶-۳۳.
- (۴۹) رضوانی، مهران؛ کلابی، امیرمحمد؛ مهرابی، روزا (۱۳۸۹)، مفهوم پردازی فرایند مدیریت بازاریابی در کسب و کارهای دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری شهر اراک، *اقتصاد و تجارت نوین*، ۲۲(۲)، ۷۷-۹۸.
- (۵۰) خداداد حسینی، سید حمید؛ کلابی، امیرمحمد؛ یداللهی فارسی، جهانگیر؛ رضوانی، مهران. (۱۳۸۹). مفهوم پردازی آمیخته بازاریابی در بنگاه های صنایع غذایی کوچک و متوسط ایرانی. *چشم انداز مدیریت بازرگانی*، ۹(۲)، ۲۷-۴۲.
- (۵۱) کلابی، امیرمحمد (۱۳۸۸)، توصیفی از استراتژی کارآفرینی سازمانی، *بررسی های بازرگانی*، ۵۳، ۱-۱۷.

- 52) Mousavi, S. R., Moshabaki Esfahani, A., Colabi, A. M., & Goodarzi, G. (2024). Investigating and Explaining Factors Affecting on Iranian Pharmaceutical Distribution Industry Using Fuzzy Delphi Technique. *Journal of System Management*. 10(2), 163-185.
- 53) Paygah, M. R., & Colabi, A. M. (2023). Thematic analysis of Direct-To-Consumer Advertising (DTCA) for vaccination campaigns during the COVID-19 pandemic: Healthcare experts' insights. *Journal of Marketing Communications*, 1-32.
- 54) Colabi, A. M., Sharaei, F., & Alipour, S. (2022). The relationship between Gamification and Sustainability of small and medium enterprise: Explaining the role of digital transformation in open innovation and value co-creation. *Journal of Information Technology Management*, 14(4), 118-137.
- 55) Mansourimoayyed, F., Colabi, A., Khodadadhosseini, H., Binesh, H. (2021). Factors Affecting E-Satisfaction and Repurchase Intention: The Role of E-WOM And Personality. *Journal of Critical Reviews*, 7(1), 1126-1133.

- 56) Mansourimoayyed, F., Colabi, A., Semiari, M. (2020). Explaining the Competencies of Project Managers According to PMCDF Model. *International Journal of Supply and Operations Management*, 7(4), 322-343.
- 57) Khajeheian, D., Colabi, A. M., Ahmad Kharman Shah, N. B., Bt Wan Mohamed Radzi, C. W. J., & Jenatabadi, H. S. (2018). Effect of social media on child obesity: Application of structural equation modeling with the Taguchi method. *International journal of environmental research and public health*, 15(7), 1343.
- 58) Colabi, A. M., & Khajeheian, D. (2018). Strategic renewal in corporate entrepreneurship context: A multi-case study. In *Competitiveness in Emerging Markets* (pp. 315-337). Springer, Cham.
- 59) Colabi Amir M (2017), Strategic Renewal: the past trends and the future implications in the media corporate entrepreneurship, *Global Media Journal-Canadian Edition*.
- 60) Colabi Amir M., Mehrabi R., Tabbakhian, N. (2016), Corporate Governance, past trends and future challenges, *Pacific Business Review International*.
- 61) Colabi Amir M., Zali, M. R. Yadolahi Farsi, J. & Rezvani, M. (2016), The Grounded Theory Approach to Develop Entrepreneurial Strategic Renewal Process: Case Study of Ceramic-Tile Industrial Organizations in Iran, *Journal of Economics and Management*.
- 62) Colabi, Amir. M., & Zali, M.R. (2015), System Dynamics Modeling in Entrepreneurship Research: A Review of the Literature, *International Journal of Supply and Operations Management*, 1(3), 347-370.
- 63) Colabi, A. M., & Zarei, B. (2014). Managing virtual product development team: a review. *International Journal of Supply and Operations Management*, 1(1), 108-128.
- 64) Colabi, A. M. & Najafian, M. (2014). Inter-organizational Relationship and Innovation: A Review of Literature. *Global Business & Management Research*, 6(1).
- 65) Mehrabi, R., & Colabi, A. M. (2012). Investigating effect of entrepreneur's personal attributes and cognitive heuristics on the quality of entrepreneurial strategic decision making. *Global Business Management Research: An International Journal*, 4(2), 178-192.
- 66) Colabi, Amir M.; Khodadad.H, Hamid; Yadolahi, Jahangir. (2012), Identification and verifying the Entrepreneurial Promotion Mix via Innovative Approach in Iranian Entrepreneurial Enterprises, *Research Journal of International Studies*, 22.
- 67) Colabi, A. M., Hosseini, H. K., Mehrabi, R., & Salamzadeh, A. (2011). Developing entrepreneurial marketing mix: Case study of entrepreneurial food enterprises in Iran. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology*, 5(1), 1-17.
- 68) Colabi, Amir M. Zarepour, Ebrahim. and Khodadad.H, Hamid. (2010), Developing the Model of Customer Value and Loyalty: The Effect of Innovation and responsiveness to The Customer, *International Bulletin of Business administration*, 1.

مقالات همایش

- (۱) کلابی، امیرمحمد؛ یداللهی، جهانگیر، شفیع، فاطمه (۱۳۹۸)، مدل های ذهنی کارآفرینان برتر ایران: با تأکید بر موفقیت کارآفرینان نوپا، شانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت.
- (۲) کلابی، امیرمحمد، خدادادحسینی، سیدحمید، شرعی، فاطمه (۱۳۹۸). ارزش شخصی از دیدگاه کارآفرینان اجتماعی: با رویکرد خلق ارزش مشترک. شانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت.
- (۳) کلابی، امیرمحمد؛ شرعی، فاطمه (۱۳۹۷). مدلسازی پایداری شرکت ها با تأکید بر مسئولیت اجتماعی و خلق ارزش، پانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت.
- (۴) کلابی، امیرمحمد؛ فتایی، پریسا، کیانی، الهه (۱۳۹۲). اهمیت و شناسایی مولفه های حاکمیت شرکتی در بهبود فضای مدیریتی، کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها.
- (۵) کلابی، امیرمحمد؛ خدادادحسینی، سیدحمید؛ مهربانی، رزا (۱۳۹۰). شناسایی و تبیین استراتژی های برندسازی کارآفرینانه در کسب و کارهای کوچک و متوسط کارآفرین، ششمین کنفرانس بین المللی برند.
- (۶) کلابی، امیرمحمد؛ خدادادحسینی، سیدحمید؛ یداللهی، جهانگیر؛ رضوانی، مهران (۱۳۸۹). شناسایی و تبیین آمیخته ترفیع کارآفرینانه با رویکردی نوگرایانه در بنگاه های کارآفرین، اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی.
- (۷) کلابی، امیرمحمد؛ مهربانی، رزا (۱۳۸۹). شناسایی و مفهوم پردازی فرایند برندسازی کارآفرینانه در بنگاه های کوچک و متوسط (مطالعه موردی)، اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی.
- (۸) کلابی، امیرمحمد؛ رضوانی، مهران (۱۳۸۹)، بازاریابی چریکی؛ تعامل دستاوردهای تفکر بسیجی و الگوهای مدیریت بخش خصوصی در توسعه کارآفرینی، اولین همایش بسیج و کارآفرینی.
- (۹) کلابی، امیرمحمد؛ خدادادحسینی، سیدحمید؛ رضوانی، مهران (۱۳۸۹)، مفهوم پردازی اهمیت نقش فرد کارآفرین در بازاریابی کسب و کار خانگی محور، اولین همایش کسب و کارخانگی.
- (۱۰) کلابی، امیرمحمد (۱۳۸۸)، اهمیت CRM در کارآفرینی سازمانی و ارائه الگو، اولین همایش کارآفرینان.
- (۱۱) کلابی، امیرمحمد (۱۳۸۸)، E-Tourism، اولین همایش کارآفرینان.

- 12) Colabi, Amir. (2016); Exploring Process Model of the Successful Start-up Accelerators in Iran, 3rd International Conference on New Challenges in Management and Business, Dubai.
- 13) Colabi, Amir M. (2014), Entrepreneurial marketing mix model: evidence from Iranian Entrepreneurial enterprises, International Conference on Entrepreneurship (ICE2014).
- 14) Colabi. Amir. M. Rezaeian, Ali. and Mehrabi. Rosa (2012), Identifying the effect of cognitive complexity on entrepreneurial heuristic decision making, 3rd Annual Conference of the European Decision Sciences Institute (EDSI).

- 15) Colabi, Amir M., (2012), Identifying Influential Dimensions Affecting Level of Decision Maker Entrepreneurs' Cognitive Complexity, ESU Conference/Summer School 2012/ University of Southern Denmark, Kolding.
- 16) Colabi, Amir M. Motavaseli, Mahmood. and Mehrabi. Rosa. (2012), Identifying Factors Affecting Entrepreneurial Ethics in Entrepreneurial Enterprises from Iran, CAAL International Conference on Business and Management.

تألیف و ترجمه کتاب

ردیف	نام کتاب	ناشر	سال نشر
۱	کارآفرینی سازمانی پایدار	انتشارات جهاد دانشگاهی	۱۴۰۳
۲	دی ان ای اجرای استراتژی: مدیریت پروژه نسل بعدی	انتشارات جهاد دانشگاهی	۱۴۰۳
۳	جاری سازی پایداری شرکتی (استفاده از ابزارهای مناسب جهت بهبود موفقیت در کسب و کارها)	انتشارات صناعی	۱۴۰۰
۴	بازاریابی کارآفرینانه	انتشارات صناعی	۱۴۰۰
۵	بازاریابی کارآفرینانه؛ دیدگاهی جهانی	انتشارات جهاد دانشگاهی	۱۴۰۰
۶	کارآفرینی سازمانی	انتشارات علمی فرهنگی	۱۳۹۵
۷	راهبری شرکتی از نظریه تا عمل	انتشارات علمی فرهنگی	۱۳۹۵
۸	کسب و کار بین الملل: رویکردی جامع و کاربردی	انتشارات مدیریت صنعتی	۱۳۹۵
۹	کسب و کار بین الملل در محیط ایران	انتشارات مدیریت صنعتی	۱۳۹۴
۱۰	بازاریابی کارآفرینانه	انتشارات صفار	۱۳۹۲

ردیف	نام کتاب	ناشر	سال نشر
۱۱	تئوری‌های کارآفرینانه	انتشارات وزارت کار و امور اجتماعی	۱۳۹۱
۱۲	فرصت‌ها و ایده‌های کارآفرینی	انتشارات جهاد دانشگاهی	۱۳۹۰
۱۳	بازاریابی در بنگاه‌های کارآفرین	انتشارات جهاد دانشگاهی	۱۳۹۰
۱۴	الگوهای تصمیم‌گیری کارآفرینان (روش‌ها، چارچوبها و نقشه‌های ذهنی) (رویکرد کیفی)	انتشارات سمت	۱۳۹۰
۱۵	نظریه برخواسته از داده‌ها	در دست چاپ	در دست چاپ

بخشی از راهنمایی پایان‌نامه و رساله دکتری

ردیف	عنوان	سال	نام دانشگاه
۱	بررسی تأثیر نوآوری باز و گرایش فناورانه بر بین‌المللی‌سازی شرکت‌های دانش‌بنیان: تبیین نقش تاب‌آوری دیجیتال و قابلیت دیجیتال‌سازی	۱۴۰۳	دانشگاه تربیت مدرس
۲	شناسایی عوامل شکل‌دهنده نگرش‌های زیست محیطی در رفتار مصرف‌کننده سبز با استفاده از روش فراترکیب	۱۴۰۲	دانشگاه تربیت مدرس

ردیف	عنوان	سال	نام دانشگاه
۳	بررسی تاثیر نوآوری باز بر عملکرد بین المللی با نقش میانجی بازارگرایی و خلق فرصت و هوش فرهنگی	۱۴۰۳	دانشگاه تربیت مدرس
۴	بررسی تاثیر دانش پیشین و توانایی حل مسئله بر تشخیص فرصت کارآفرینانه: با تبیین نقش میانجی یادگیری کارآفرینانه و رفتار نوآورانه	۱۴۰۲	دانشگاه تربیت مدرس
۵	بررسی تاثیر خطاهای شهودی، تصمیم گیری کارآفرینانه و فرهنگ کارآفرینانه بر خلق فرصت در کسب و کارهای کارآفرینانه	۱۴۰۲	دانشگاه تربیت مدرس
۶	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر فرآیند تصمیم گیری خرید آنلاین با تاکید بر تصویر ایده آل خود مجازی: رویکرد های شناختی و فرا شناختی	۱۴۰۲	دانشگاه تربیت مدرس
۷	چارچوب مفهومی بین المللی سازی مدل های کسب و کار در شرکت های نوپا	۱۴۰۲	دانشگاه تربیت مدرس
۸	شناسایی عوامل موثر بر اکوسیستم بین المللی سازی شرکت های کوچک و متوسط در بازارهای نوظهور	۱۴۰۲	دانشگاه تربیت مدرس
۹	طراحی چارچوب بانکداری اسلامی کارآفرین محور	۱۴۰۱	دانشگاه تربیت مدرس
۱۰	بررسی تاثیر تحول دیجیتال بر پایداری شرکت های حوزه فناوری اطلاعات با تبیین نقش نوسازی استراتژیک و خلق ارزش	۱۴۰۰	دانشگاه تربیت مدرس
۱۱	تاثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد شرکتی: بررسی نقش میانجی نوآوری مدل کسب و کار و نقش تعدیلگری سرعت نوآوری	۱۴۰۰	دانشگاه تربیت مدرس

ردیف	عنوان	سال	نام دانشگاه
۱۲	بررسی تاثیر مهاجرت معکوس (شهر-روستا) بر کارافرینی روستایی با تاکید بر نقش زیرساخت های تکنولوژی و سیاست های دولت در استان سمنان	۱۴۰۰	دانشگاه تربیت مدرس
۱۳	تاثیر خلق ارزش مشترک و مسئولیت اجتماعی شرکتی بر پایداری کسب و کارهای دانش بنیان با تبیین نقش بازاریابی کارآفرینانه و حاکمیت شرکتی	۱۳۹۹	دانشگاه تربیت مدرس
۱۴	طراحی مدل مراکز شتابدهی کسب و کارهای نوپا در ایران	۱۳۹۵	دانشگاه کاشان
۱۵	طراحی الگوی حاکمیت شرکتی نهادهای سرمایه گذاری مخاطره پذیر	۱۳۹۵	دانشگاه کاشان
۱۶	طراحی الگوی تجاری سازی فعالیت های دانشگاه ها	۱۳۹۵	دانشگاه کاشان

بخشی از سوابق تدریس

دروس ارائه شده در دانشگاه تربیت مدرس

عنوان درس	مقطع تحصیلی
بازاریابی و رفتار مصرف کننده	دکتری
مباحث پیشرفته در اجرا و ارزیابی استراتژی	دکتری
روش تحقیق	دکتری
طراحی و تدوین کسب و کار	کارشناسی ارشد
بازاریابی و تحقیقات بازار	کارشناسی ارشد

دروس ارائه شده در دانشگاه تربیت مدرس

عنوان درس	مقطع تحصیلی
روش تحقیق	کارشناسی ارشد
بازاریابی کارآفرینانه بین المللی	کارشناسی ارشد
کسب و کار بین الملل	کارشناسی ارشد
مدیریت رفتار مصرف کننده	کارشناسی ارشد
مبانی و تئوری های کارآفرینی	کارشناسی ارشد
الگوهای تصمیم گیری کیفی	کارشناسی ارشد

دروس ارائه شده در سایر دانشگاهها

عنوان درس	نام دانشگاه
فرصت های کارآفرینانه	دانشگاه شهید بهشتی، تهران
سمینار در کارآفرینی	دانشگاه شهید بهشتی، تهران
کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز
الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان	دانشگاه تهران، دانشگاه کاشان، دانشگاه شهید بهشتی
مبانی کارآفرینی	دانشگاه تهران
کارآفرینی سازمانی	دانشگاه کاشان
کسب و کار بین الملل	دانشگاه تهران، دانشگاه کاشان

دروس ارائه شده در سایر دانشگاهها

عنوان درس	نام دانشگاه
تحلیل محیط	دانشگاه تهران
روش تحقیق	دانشگاه تهران
اصول بازاریابی	دانشگاه تهران، دانشگاه کاشان، دانشکده علوم اقتصادی

توانمندی‌ها و حوزه‌های مطالعاتی

- ۱) کارآفرینی سازمانی، نوسازی استراتژیک و اجرای استراتژی
- ۲) بازاریابی کارآفرینانه و مدیریت رفتار مصرف کننده
- ۳) روش‌های پژوهش کیفی، کمی و آمیخته
- ۴) طراحی و تدوین مدل کسب و کار
- ۵) بین‌المللی سازی کسب و کار
- ۶) حاکمیت شرکتی و سرمایه گذاری مخاطره پذیر
- ۷) تجزیه و تحلیل محیط
- ۸) تشخیص فرصت‌های کارآفرینی

فعالیت‌های پژوهشی

ردیف	عنوان	سال
۱	بررسی و طراحی مدل کسب و کار گردشگران الکترونیک	۱۳۹۹
۲	تدوین مدل کسب و کار و برنامه استراتژیک بازاریابی با رویکرد کسب و کارهای IT	۱۳۹۶

ردیف	عنوان	سال
۳	طرح پژوهشی شناسایی آمیخته بازاریابی کارآفرینانه در بنگاه‌های کارآفرین صنایع غذایی صندوق حمایت از پژوهشگران برتر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	۱۳۹۶
۴	طرح پژوهشی ارائه خدمات در بخش دانشگاهی/تجاری سازی ایده دانشجویی و راه‌اندازی کسب و کار دانشجویی	۱۳۹۲
۵	تدوین مدل کسب و کار بانک رسالت	۱۳۹۱
۶	تدوین سند رسانه‌ای توسعه کمی و کیفی زیارت امام رضا دانشگاه امام صادق	۱۳۹۰
۷	همکار پژوهشی در پروژه‌های عملیاتی و تحقیقاتی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران	۱۳۹۰
۸	همکار پژوهشی در پروژه برنامه‌ریزی عملیاتی شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر فناپ	۱۳۹۰
۹	همکار پژوهشی در تدوین طرح پیشنهادی افزایش توان رقابتی صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر فناپ	۱۳۹۰
۱۰	همکار پژوهشی در پروژه‌های عملیاتی و تحقیقاتی ستاد کارآفرینی شهرداری	۱۳۸۸-۱۳۸۹
۱۱	همکار پژوهشی در پروژه‌های عملیاتی و تحقیقاتی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران	۱۳۸۹
۱۲	عضو تیم پژوهشی در پژوهش‌های آکادمیک دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران	۱۳۸۹
۱۳	همکار در طرح پژوهشی دانشگاه‌های کارآفرین دانشکده کارآفرینی	۱۳۸۷
۱۴	همکار پژوهشی در پروژه‌های عملیاتی و تحقیقاتی مرکز کارآفرینی دانشگاه تهران	۱۳۸۷
۱۵	همکار پژوهشی در پروژه‌های عملیاتی و تحقیقاتی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران	۱۳۸۷

ردیف	عنوان	سال
۱۶	طرح تولید و امکان‌سنجی، تحقیقات بازار اسانس چای در شرکت بازرگانی	۱۳۸۶
۱۷	همکار پژوهشی در پروژه‌های عملیاتی و تحقیقاتی خانه کارآفرینان	۱۳۸۶
۱۷	همکار پژوهشی در پروژه‌های عملیاتی و تحقیقاتی وزارت کار	۱۳۸۶
۱۹	همکار پژوهشی در پروژه‌های عملیاتی و تحقیقاتی خانه خلاقیت در ایران	۱۳۸۶

برخی از فعالیت‌های اجرایی

ردیف	عنوان	سال
۱	عضو هیئت عالی اجرایی منابع انسانی دانشگاه تربیت مدرس	۱۴۰۰
۲	مشاور پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس	۱۴۰۰-۱۳۹۷
۳	عضو کمیته تخصصی کارآفرینی هفدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت	۱۴۰۰
۴	عضو کمیته تخصصی کارآفرینی شانزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت	۱۳۹۹
۵	عضو کمیته تخصصی کارآفرینی پانزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت	۱۳۹۸
۶	مدیر طراحی مدل کسب‌وکار و سند استراتژیک بازاریابی اسمارت	۱۳۹۶
۷	مدیر پروژه نوسازی استراتژیک در سازمان‌های دولتی	۱۳۹۵
۸	معاون برنامه و توسعه کنسرسیوم آسمان برهان مبین هما	۱۳۹۴
۹	مدیر پروژه نوسازی استراتژیک کاشی و سرامیک مرجان	۱۳۹۴

ردیف	عنوان	سال
۱۰	مدیر گروه و راه اندازی دانشکده مدیریت و کارآفرینی، دانشگاه کاشان، دانشکده مدیریت و اقتصاد	۱۳۹۱-۱۳۹۳
۱۱	طراحی و پیاده سازی بخش معاونت کارآفرینی در ساختار سازمانی خبیرگزاری برنا	۱۳۹۲
۱۲	همکار اصلی در طراحی برنامه راهبردی شرکت توسعه معادن کوثر	۱۳۹۱
۱۳	مدیر پروژه در طرح مطالعات بازار و توجیه پذیری فنی و اقتصادی کارخانه تولید پروفیل یاسوج	۱۳۸۹
۱۴	مدیر گروه مطالعات فنی و اقتصادی در طرح مطالعات امکان سنجی صنعت آرد) ارزیابی طرح کسب و کار تولید آرد در شهرستان قائمشهر	۱۳۸۹
۱۵	مدیر گروه مطالعات تطبیقی در طرح پژوهشی انجام مطالعات لازم) امکان سنجی، ارائه راهکارهای عملیاتی و برنامه گذار برای پیاده سازی نظام XBRL در سامانه کدال	۱۳۸۹
۱۶	طراحی و راه اندازی وبسایت تخصصی در حوزه خدمات کودک	۱۳۸۸
۱۷	مدیر پروژه و مسئول تیم مطالعات بازار شرکت آرمان مدیریت ابرار	۱۳۸۸
۱۸	عضو کمیته عارضه یابی شرکت آرمان مدیریت ابرار	۱۳۸۸
۱۹	کارشناس مسئول تیم تحقیقات بازار در طرح های بازاریابی	۱۳۸۸
۲۰	همکار اصلی در طراحی سامانه ای ارتباط با مشتریان	۱۳۸۸
۲۱	اجرای پروژه CRM در حوزه IT و جایگاه نرم افزارها	۱۳۸۸
۲۲	عضو کمیته امکان سنجی طرح های صنعتی برای شرکت ها و کارخانه های دولتی و نیمه دولتی	۱۳۸۸
۲۳	مدیر اجرایی تحقیقات بازار و شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در بخش کودک در سطح کشور	۱۳۸۸

ردیف	عنوان	سال
۲۴	مدیر پروژه طرح امکان‌سنجی تأسیس شرکت بیمه مهر	۱۳۸۸
۲۵	همکاری با بیش از ۱۰ مجله‌های علمی داخلی و خارجی به‌عنوان داور علمی	۱۳۸۷-۱۳۸۸ ادامه دارد
۲۶	مشاوره در زمینه بازاریابی بنگاه‌های کارآفرین	۱۳۸۷-۱۳۸۸
۲۷	مشاور گروه خلاقیت و کارآفرینی کودکان ستاد کارآفرینی شهرداری تهران	۱۳۸۷