

طرح درس جهت ارائه در نیمسال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

دانشکده	منابع طبیعی	گروه	علوم و صنایع چوب و کاغذ
رشته	صنایع چوب و فرآورده‌های سلولزی	مقطع	دکتری
نام درس	تحلیل و ارزیابی بازار مواد اولیه و فرآورده‌های لیگنوسلولزی	نوع درس	پایه ☐ تخصصی ☒ اختیاری ☐ نظری ☒ عملی ☐ نظری-عملی ☐
تعداد واحد	۲	نام استاد	امیر خسروانی
دروس پیش‌نیاز	-	تلفن دفتر کار	۰۱۱-۴۴۹۹۸۰۸۳
دروس هم‌نیاز	-	پست الکترونیک	khosravani@modares.ac.ir

✓ اهداف درس:

۱. آشنایی دانشجویان با بازار مواد اولیه لیگنوسلولزی و مواد خام دارای پتانسیل استفاده و مزایا و معایب منابع مختلف برای صنایع سلولزی کشور و بررسی راه کارهای کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تامین الیاف
۲. آشنایی دانشجویان با میزان مصرف، مصرف سرانه، میزان تولید و تولیدکنندگان مطرح انواع عمده کاغذ و محصولات سلولزی تولیدی داخل کشور و مناطق مختلف جهان
۳. آشنایی کلی با فرآیندهای مختلف بازرگانی (واردات، صادرات و گمرک)
۴. آشنایی با ساختار طرح توجیهی فنی و اقتصادی

✓ **رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس:** (این درس برای هر دو گرایش صنایع سلولزی و کامپوزیت‌های لیگنوسلولزی در رشته صنایع چوب و فرآورده‌های سلولزی بصورت مشترک همراه با آقای دکتر علی شالبافان ارائه می شود).

✓

شماره جلسه	موضوع جلسه درس	توضیحات
جلسه اول	آشنایی با انواع مواد اولیه و محصولات لیگنوسلولزی و بازار مواد خام دارای پتانسیل استفاده و مزایا و معایب منابع مختلف	نظری
جلسه دوم	مباحثه دانشجویی در خصوص راهکارهای تامین ماده اولیه لیفی برای تولید انواع کاغذ و سایر محصولات لیگنوسلولزی	نظری
جلسه سوم	میزان تولید، واردات و صادرات انواع کاغذ و بررسی بازار محصولات سلولزی در کشور	نظری
جلسه چهارم	معرفی انواع کاغذ و محصولات سلولزی به تفکیک نوع و تولید کنندگان عمده در داخل کشور و در جهان	نظری
جلسه پنجم	بررسی روند تغییرات بازار انواع کاغذ و دورنمای آینده	نظری
جلسه ششم	مروری بر فرآیندهای مختلف بازرگانی (پیش فاکتور، ثبت سفارش، سازمان توسعه تجارت، واردات، صادرات و گمرک، تعرفه های گمرکی، تمایز محصولات سلولزی در گمرک، شرایط حمل محصولات، بازرسی)، اصطلاحات بازرگانی	نظری

جلسه هفتم	آشنایی با طرح توجیه فنی و اقتصادی و ساختار آن	نظری
جلسه هشتم	ارائه کلاسی دانشجویان و بحث در خصوص بازار یک محصول و دورنمای آن در ایران و جهان	نظری

✓ روش ارزشیابی:

- حضور در جلسات آموزشی و شرکت در پرسش و پاسخ‌های علمی و ارائه کلاسی: ۲ نمره
- آزمون پایان ترم: ۸ نمره

✓ منابع:

- بیات کشکولی، ع.، رفیقی، ع.، عزیزی، م.، فائزی پور، م.، ۱۳۸۹. بازاریابی و بازار فرآورده‌های چوب و کاغذ، انتشارات جهاد دانشگاهی، ۳۵۸ ص.
- اتاق بازرگانی بین المللی، ۱۴۰۲. اینکوترمز ۲۰۲۰ اتاق بازرگانی بین المللی، (ترجمه) شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۳۹۵ ص.
- موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، ۱۴۰۲. مقررات صادرات و واردات ۱۴۰۲، انتشارات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.

- FAO annual report
- <http://www.fao.org/faostat/en/#data/FO/visualize>