

طرح درس جهت ارائه در نیمسال تحصیلی دوم: ۱۴۰۳-۱۴۰۲

دانشکده	منابع طبیعی	گروه	آبخیزداری
گرایش	مدیریت حوزه‌های آبخیز	مقطع	دکتری
نام درس	آبخیزداری پیشرفته	نوع درس	☐ پایه ☐ نظری ☒ تخصصی ☐ عملی ☐ اختیاری ☒ نظری-عملی
تعداد واحد	۲	نام استاد	عبدالواحد خالدي درويشان (۵۰ درصد) وحید موسوی (۵۰ درصد)
دروس پیش‌نیاز	ندارد	تلفن دفترکار	۰۱۱-۴۴۹۹۸۱۱۹ ۰۱۱-۴۴۹۹۸۱۲۱
دروس هم‌نیاز	ندارد	پست الکترونیک	a.khaledi@modares.ac.ir v.moosavi@modares.ac.ir

✓ اهداف درس:

۱. آشنایی دانشجویان با نحوه کاربرست تحلیل SWOT در شناسایی نقاط قوت و ضعف و فرصت و تهدید حوزه های آبخیز

۲. واحد عملی: کاربرست تحلیل SWOT و تدوین راهبردهای مدیریتی در یک حوزه آبخیز

✓ رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس: (در صورتی که واحد عملی یا نظری-عملی بود، نوع آموزش در توضیحات بیان شود)

شماره جلسه	موضوع جلسه درس	توضیحات
جلسه اول	بررسی مطالعات تفصیلی اجرایی یک حوزه آبخیز داخل استان و تهیه فهرست اولیه نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید بخش‌های مختلف مطالعات	عملی
جلسه دوم	اصلاح فهرست نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید حوزه آبخیز (توفان فکری)	عملی
جلسه سوم	نهایی‌سازی فهرست نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید حوزه آبخیز در داخل حوزه آبخیز و امتیازدهی و وزن‌دهی عوامل (توفان فکری با حضور آبخیز‌نشینان و کارشناسان اجرایی)	بازدید یک روزه
جلسه چهارم	تحلیل SWOT و تدوین راهبردهای مدیریتی در یک حوزه آبخیز (توفان فکری)	عملی
جلسه پنجم	تحلیل SWOT و تدوین راهبردهای مدیریتی در یک حوزه آبخیز (توفان فکری)	عملی
جلسه ششم	اجرای نرم‌افزار تحلیل SWOT و تدوین راهبردهای مدیریتی در یک حوزه آبخیز (توفان فکری)	عملی
جلسه هفتم	اجرای نرم‌افزار تحلیل SWOT و تدوین راهبردهای مدیریتی در یک حوزه آبخیز (توفان فکری)	عملی
جلسه هشتم	ارائه و تدوین گزارش نهایی تحلیل SWOT حوزه آبخیز	عملی

✓ روش ارزشیابی:

✓ ۱- ارزشیابی مستمر ۲- پروژه/کار عملی

✓ منابع:

۱- اعرابی، س.م.، ۱۳۸۶. مبانی مدیریت استراتژیک. نشر دفتر پژوهش‌های فرهنگی. ۳۴۴ ص.

۲- اعرابی، س.م.، پارسایان، ع.، ۱۳۹۴. مدیریت استراتژیک. نشر دفتر پژوهش‌های فرهنگی. ۶۸۶ ص.

۳- خالدی درویشان، ع.، جعفرپور، ع.، جانیزاده، س.، ابراهیمی گتکش، ز.، آوند، م.، فرضی، پ.، جعفری، ف.، ایوبی ایوبلو، س.، کاتبی کرد، آ.، ۱۳۹۸. کاربست تحلیل SWOT در مدیریت راهبردی آبخیز. فصل نهم از کتاب: رویکردهای نوین در مدیریت کاربردی آبخیز. دبیران: صادقی، س.ح.ر.، شریفی مقدم، ا.، محسنی ساروی، م.، انتشارات دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، ۲۶۷ ص.

۴- مرادی، ف.، ۱۳۹۰. نگاهی جامع به مدیریت استراتژیک: تاریخچه، مدل ها، ابزارها، مکاتب، رویکردها و مفاهیم نوین و نیز اصطلاحات و واژه های رایج. نشر سازمان مدیریت صنعتی. ۲۹۶ ص.

5- Karppi, I., Kokkonen, M. and Lähteenmäki-Smith, K., 2001. SWOT-analysis as a basis for regional strategies. Nordregio.

6- Sarsby, S., 2016. SWOT Analysis. Spectaris Limited. 75 P.