

طرح درس جهت ارائه در نیمسال تحصیلی دوم: ۱۴۰۳-۱۴۰۲

دانشکده	منابع طبیعی	گروه	آبخیزداری
گرایش	مدیریت حوزه‌های آبخیز	مقطع	دکتری
نام درس	آبخیزداری پیشرفته	نوع درس	☐ پایه ☐ نظری ☒ تخصصی ☐ عملی ☐ اختیاری ☒ نظری-عملی
تعداد واحد	۲	نام استاد	عبدالواحد خالدي درويشان (۵۰ درصد) وحید موسوی (۵۰ درصد)
دروس پیش‌نیاز	ندارد	تلفن دفترکار	۰۱۱ - ۴۴۹۹۸۱۱۹ ۰۱۱ - ۴۴۹۹۸۱۲۱
دروس هم‌نیاز	ندارد	پست الکترونیک	a.khaledi@modares.ac.ir v.moosavi@modares.ac.ir

✓ اهداف درس:

۱. آشنایی دانشجویان با مدیریت استراتژیک حوزه های آبخیز در سطح کلان

۲. آشنایی دانشجویان با روش های مدیریت استراتژیک

۳. آشنایی دانشجویان با تحلیل SWOT

✓ رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس: (در صورتی که واحد عملی یا نظری-عملی بود، نوع آموزش در توضیحات بیان شود)

شماره جلسه	موضوع جلسه درس	توضیحات
جلسه اول	مفاهیم مدیریت استراتژیک و روش های تدوین آن	نظری
جلسه دوم	مفهوم vision و mission در مدیریت سازمانی	نظری
جلسه سوم	مفهوم Internal analysis و External analysis در مدیریت سازمانی و مدیریت حوزه آبخیز	نظری
جلسه چهارم	انواع مدل های تدوین استراتژی	نظری
جلسه پنجم	مبانی تحلیل SWOT	نظری
جلسه ششم	روش اجرای تحلیل SWOT	نظری
جلسه هفتم	نحوه کاربست تحلیل SWOT در شناسایی نقاط قوت و ضعف و فرصت و تهدید حوزه های آبخیز	نظری
جلسه هشتم	نحوه کاربست تحلیل SWOT در شناسایی نقاط قوت و ضعف و فرصت و تهدید حوزه های آبخیز	نظری

✓ روش ارزشیابی:

✓ ۱-ارزشیابی مستمر ۲-آزمون پایان ترم

✓ منابع:

۱- اعرابی، س.م، ۱۳۸۶. مبانی مدیریت استراتژیک. نشر دفتر پژوهش های فرهنگی. ۳۴۴ ص.

۲- اعرابی، س.م، پارسایان، ع، ۱۳۹۴. مدیریت استراتژیک. نشر دفتر پژوهش های فرهنگی. ۶۸۶ ص.

۳- خالدي درويشان، ع، جعفرپور، ع، جانيزاده، س، ابراهيمي گتكش، ز، آوند، م، فرضي، پ، جعفری، ف، ایوبی ایوبلو، س، کاتبی کرد، آ، ۱۳۹۸. کاربست تحلیل SWOT در مدیریت راهبردی آبخیز. فصل نهم از کتاب: رویکردهای نوین

در مدیریت کاربردی آبخیز. دبیران: صادقی، س.ح.ر.، شریفی مقدم، ا.، محسنی ساروی، م.، انتشارات دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، ۲۶۷ ص.

۴- مرادی، ف.، ۱۳۹۰. نگاهی جامع به مدیریت استراتژیک: تاریخچه، مدل ها، ابزارها، مکاتب، رویکردها و مفاهیم نوین و نیز اصطلاحات و واژه های رایج. نشر سازمان مدیریت صنعتی. ۲۹۶ ص.

5- Karppi, I., Kokkonen, M. and Lähteenmäki-Smith, K., 2001. SWOT-analysis as a basis for regional strategies. Nordregio.

6- Sarsby, S., 2016. SWOT Analysis. Spectaris Limited. 75 P.