



هدف درس:

هدف این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم و اصول پایه‌ای مالی با تاکید بر مدیریت مالی بنگاه و بازارها و موسسات مالی است. مدیریت مالی دربرگیرنده تجزیه و تحلیل‌های مالی، ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری و مالی، مدیریت سرمایه در گردش و مدیریت پول (نقدینگی) است.

اهداف یادگیری:

- آشنایی با تکنیک‌های حداکثر کردن ثروت و استفاده بهینه از منابع مالی،
- آشنایی با تصمیم‌گیری‌های مربوط به تامین منابع مالی کوتاه مدت و بلندمدت،
- معرفی بازارهای مالی، پول و سرمایه.

خلاصه ارزیابی: (۲۰٪ نمره درس جهت ارزیابی، نمره کیس باشد)

- تکالیف: ۱۵٪
- آزمون: ۵۵٪
- ارائه: ۲۰٪
- مشارکت: ۱۰٪

اطلاعات دوره:

استاد:

پست الکترونیکی:

ساعات حضوری درس:

قابل ارائه در ترم: نیمسال اول

پیشنیاز: حسابداری برای مدیران

هم‌نیاز: ندارد

شرح مختصر دوره:

در این درس به ارائه مفاهیم و اصول مالی بنگاه، مدیریت مالی بلند مدت بنگاه، مدیریت مالی کوتاه مدت بنگاه و موضوعات خاص در محیط مالی بنگاه پرداخته خواهد شد.

مواد درسی و مورد نیاز

خواندن مواد (کتاب‌های درسی، و غیره):

1. Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, and Jeffrey Jaffe, (2009) *Corporate Finance*, 9th edition, Mc-Graw Hill.

سایر منابع یادگیری (شامل منابع کتابخانه، وب سایت‌ها):

2. BREALEY MYERS MARCUS, **Fundamentals of Corporate Finance**, McGraw-Hill, Inc. (2004)
3. BODIE, ZVI; KANE; ALEX; MARCUS, ALAN J., **Essentials of Investments**, McGraw-Hill (2004).

برنامه هفتگی درس

هفته به هفته:

این درس در ۱۶ هفته، و هر هفته در ۲ جلسه ۱,۵ ساعته جمعاً ۴۸ ساعت به صورت ذیل برگزار خواهد شد.

منابع	فعالیت‌ها	مباحث درس	
بخش اول کتاب ROSS	(۱) مروری بر سرفصل‌های درس و گروه‌بندی دانشجویان (۲) جهت ارائه و بررسی Caseها (۳) تعریف مفاهیم مالی بنگاه (۴) تعیین ارزش (۴) اصول اصلی مالی بنگاه	آشنایی با مفاهیم مالی بنگاه	هفته اول، دوم و سوم
بخش دو کتاب ROSS	(۵) آشنایی با صورتحساب‌های مالی (۶) آشنایی با جریان نقدی (۷) تجزیه و تحلیل صورتحساب‌های مالی	مدیریت مالی بلند مدت بنگاه (۱)	هفته چهارم و پنجم
بخش سه و چهار کتاب ROSS	(۸) تقسیم‌بندی سرمایه‌گذاری‌ها (۹) مراحل تجزیه و تحلیل سرمایه‌گذاری‌ها (۱۰) ارزیابی سرمایه‌گذاری‌ها (۱۱) آنالیز ریسک سرمایه‌گذاری‌ها (۱۲) مقایسه و انتخاب واقعی سرمایه‌گذاری‌ها (۱۳) بودجه‌ریزی سرمایه	مدیریت مالی بلند مدت بنگاه (۲) - تصمیم‌گیری‌ها در سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت	هفته شش، هفتم و هشتم
بخش سه و چهار کتاب ROSS	(۱۴) ساختار سرمایه و اهرم مالی (۱۵) اهرم و بازده سرمایه (۱۶) ریسک و بازده سرمایه	مدیریت مالی بلند مدت بنگاه (۳) - ساختار سرمایه و سیاست‌های سهام	هفته نهم و دهم
بخش هفت کتاب ROSS	(۱۷) مدیریت سرمایه در گردش (۱۸) مدیریت نقدینگی (۱۹) بودجه‌ریزی پول (نقدینگی)	مدیریت مالی کوتاه مدت بنگاه (۱)	هفته یازدهم و دوازدهم
بخش پنج کتاب ROSS	(۲۰) منابع کوتاه مدت تامین مالی (وام‌های بانکی، اوراق قرضه قابل تبدیل) (۲۱) هزینه وام‌های بانکی (۲۲) سرمایه‌گذاری در بازارهای پول	مدیریت مالی کوتاه مدت بنگاه (۲) - تصمیم‌گیری‌های پول در کوتاه مدت	هفته سیزدهم و چهاردهم



منابع	فعالیت‌ها	مباحث درس	
بخش شش و هشت کتاب ROSS	۲۳) بازارهای مالی ۲۴) سیستم و بازارهای مالی ایران ۲۵) بازارهای پول ۲۶) بازارهای سرمایه	موضوعات خاص در محیط مالی بنگاه	هفته پانزدهم و شانزدهم
		آزمون پایان ترم	