

فناوری اطلاعات		گروه	مهندسی صنایع	دانشکده
		مقطع		گرایش
پایه ☐	نظری ☐	نوع درس	طراحی محصول دیجیتال	نام درس
تخصصی ☐	عملی ☐			
اختیاری ☐	نظری-عملی ☐			
سارا بوربور حسین بیگی		نام استاد	۳	تعداد واحد
02182885177		تلفن دفتر کار		دروس پیش نیاز
s.bourbour@modares.ac.ir		پست الکترونیک		دروس هم نیاز

1. اهداف درس:

درک نقش مهندسی طراحی در محصولات دیجیتال

2. جایگاه نوآوری در محصولات دیجیتال
3. آموزش معنای طراحی کاربر محور
4. تبیین نقش فناوری در رویکرد کاربر محور
5. آموزش مفاهیم UI/UX از منظر علمی و مهندسی فناوری اطلاعات
6. انجام فرآیند یک پروژه توسعه محصول دیجیتال از شکل دهی تیم تا اتمام محصول
7. توسعه تجربه کاربر و ابزارهای مطرح صنعت
8. رنوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس: (در صورتی که واحد عملی یا نظری-عملی بود، نوع آموزش در توضیحات بیان شود)

توضیحات	موضوع جلسه درس	شماره جلسه
	معرفی نقش های تشکیل دهنده تولید محصول دیجیتال	جلسه اول
	Agile and Product Management	جلسه دوم
	تبیین وظایف PO	جلسه سوم
	بررسی تفاوت PM و PO	جلسه چهارم
	Design Thinking, Venture Design به همراه آموزش مقدماتی Adobe XD	جلسه پنجم
	تشریح وظایف Developer آشنایی با Dashboard Material	جلسه ششم
	آموزش نحوه ایجاد دیتابیس برای گروه یک اند و آموزش کار با GitHub	جلسه هفتم
	تشریح وظایف data science و تبیین نقش Machine learning , Math , Statistics در این قسمت	جلسه هشتم
	Customer Journey and Consulting and Support	جلسه نهم
	sales and marketing and Growth Hacking Canvas, Death Cycle	جلسه دهم
	Scale and Innovation and finance and legal and	جلسه یازدهم
	Lean startup, Accrual vs. Cash, Managerial vs. Financial	جلسه دوازدهم
	User story mapping and prototyping	جلسه سیزدهم
	Collaborating with enterprise customer	جلسه چهاردهم
	Usability Testing for Product Managers	جلسه پانزدهم
	Shaping your Funnel, Venn Diagram of Desirability, Feasibility and Viability	جلسه شانزدهم

9. منابع :

- 1-Designed for Digital: Jeanne W. Ross, Cynthia M. Beath, and Martin Mocker
- 2-Prototyping for Designers: Kathryn McElroy
- 3-Design for How People Think: Using Brain Science to Build Better Products: John Whalen, 2019 by O'Reilly Media
- 4-DESIGN SPRINT: Richard Banfield, C.Todd Lombardo and Trace Wax
- 5-Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All : Tom Kelley, David Kelley, 2014 Crown Business
- 6-The Design of Everyday Things: Donald A. Norman, 2002 by Basic Books
- 7-How to Build Habit-Forming Products : Nir Eyal, 2014 by Portfoli