

طرح درس جهت ارائه در نیمسال تحصیل

دانشکده	هنر	گروه	ارتباط تصویری
گرایش		مقطع	ارشد
نام درس	اصول دیزاین	نوع درس	☐ پایه ☐ تخصصی ☐ اختیاری ☐ نظری ☐ عملی ☐ نظری-عملی
تعداد واحد	3	نام استاد	محمد خزایی
دروس پیش نیاز		تلفن دفتر کار	3725
دروس هم نیاز		پست الکترونیک	khazaiem@modares.ac.ir

✓ اهداف درس:

1. آشنایی با مبانی هنرهای تجسمی و اعمال در آثار گرافیکی.

✓ رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس: (در صورتی که واحد عملی یا نظری-عملی بود، نوع آموزش در توضیحات بیان شود)

شماره جلسه	موضوع جلسه درس	توضیحات
جلسه اول	تاریخچه ارتباط تصویری و دیزاین	
جلسه دوم	دیزاین هنر گرافیک و عملکردها	
جلسه سوم	مبانی هنرهای تجسمی	
جلسه چهارم	نقطه، خط و سطح	
جلسه پنجم	حجم و بافت	
جلسه ششم	کیفیات بصری	
جلسه هفتم	کیفیات بصری	
جلسه هشتم	اصول گشتالت	
جلسه نهم	مبانی هنرهای تجسمی ایران	
جلسه دهم	جایگاه نقش در هنر ایران	
جلسه یازدهم	جایگاه رنگ در هنر ایران	
جلسه دوازدهم	خوشنویسی و کتیبه	
جلسه سیزدهم	هندسه پنهان در ترکیب بندی هنر ایران	
جلسه چهاردهم	نقوش جاندار در هنرهای کاربردی	
جلسه پانزدهم	نقوش انسانی	
جلسه شانزدهم	تجريد در هنر ایران	

✓ منابع :

براتی، مرتضی (1396). بررسی و ارزیابی استعاره مفهومی، دو فصلنامه مطالعات زبانی بالغی (16)، پاییز و زمستان، 51-84 پوراابراهیم، شیرین (1393). بررسی استعاره‌های کالمی-تصویری در چند پوستر مناسبتی فارسی. نشریه پژوهش‌های زبان شناسی، 6(2)، 35-19، دانشگر، فهیمه (1395). نمادشناسی پوستر، تهران: انتشارات مرکب سفید. زاهدی، مرجان (1393). خوب، بد، دیزاین، مجله حرفه هنرمند، 55(133-121 علوی مقدم، مهیار (1377). نظریه‌های نقد ادبی معاصر، صورتگرایی و ساختارگرایی، تهران: انتشارات سمت. کاشانی‌زاده، زهرا؛ اسفیدانی، محمدرحیم؛ کمیاسی، مسعود و معنوی‌راد، میترا (1398). طراحی نوعشناسی آرایه‌های تصویری با تمرکز بر رابطه تعاملی استعاره و مجاز در تبلیغات چاپی، فصلنامه علمی-پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین (9)، 1-44.1 125-1 44.1 کشاورز افشار، مهدی؛ مافی، مریم (1398). تحلیل نشانه‌شناختی کارکردهای ارتباطی-تبلیغی پوستر تئاتر در ایران (نمونه موردی: پوسترهای تئاتر دهه سی شمسی). فصلنامه علمی و پژوهشی، 53(93). کهنوند، مریم (1395). فرهنگ دیداری گرافیک دیزاین در عصر دیجیتال. مجله حرفه هنرمند، 62(57-37 کوچش، زولتان (1393). مقدمه‌های کاربردی بر استعاره، ترجمه شیرین پوراابراهیم، تهران: انتشارات سمت. معنوی‌راد، میترا؛ مددی، شادی (1401). نوعشناسی استعاره بصری در تبلیغات تجاری، نشریه هنرهای زیبا، 17(113-103 ناصرالسالامی، ندا (1389). نظام‌های نشانه‌شناسی تصویر و متن (رابطه نوشتار با تصویر در ادبیات کودک معاصر)، اردیبهشت ماه، کودک و نوجوان. تهران. هلر، استیون؛ پاوست، سیمور (1393). سبک‌های گرافیک، ترجمه فرهنگ مهگان و لیال کسای، تهران: نشر مارلیک.

Bonilla, J (2018). Multimodel metaphors and advertising: A cross-cultural comparison of the use of behavioural multimodel metaphors. Sustainable Multilingualism, 13, 91-113. Lakoff, G ; Johnson, M (1980). Metaphors we live by. Chicago: University of Chicago press. Zhao, Haoxing. Lin, Xiaoyong (2019). A Review of the Effect of Visual Metaphor on Advertising Response. 4th International Conference on Economy, Judicature, Administration and Humanitarian Projects, 29-34. www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/when-and-how-to-use-masks (access date: 2022/12/16)