

طرح درس جهت ارائه در نیمسال تحصیل

دانشکده	هنر	گروه	گرافیک
گرایش		مقطع	ارشد
نام درس	ارتباط تخصصی 1 (گرافیک رسانه چاپی)	نوع درس	پایه ☐ * تخصصی ☐ اختیاری ☐ *
تعداد واحد 3		نام استاد	محمد خزایی
دروس پیش نیاز		تلفن دفتر کار	3725
دروس هم نیاز		پست الکترونیک	khazaiem@modares.ac.ir

✓ اهداف درس:

1. بازسازی گرافیکی نقوش: آشنایی با ارزشهای غنی طراحی، مبانی نقوش و رنگ در هنرهای بصری ایرانی و کاربری آنها در هنر گرافیک معاصر.....

✓ رؤس مطالب و برنامه ارائه در کلاس: (در صورتی که واحد عملی یا نظری-عملی بود، نوع آموزش در توضیحات بیان شود)

شماره جلسه	موضوع جلسه درس	توضیحات
جلسه اول	بازسازی و رسامی دقیق گرافیکی پنج نقش ایرانی	تعداد کار: حداقل 5
جلسه دوم	1- گیاهی، -) -	به صورت سیاه و سفید. 1
جلسه سوم	2هندسی،	1
جلسه چهارم	3کتیبه/خط نگاره،	1
جلسه پنجم	4حیوانی -	1
جلسه ششم	5 انسانی	1
جلسه هفتم	اجرای رنگی تمرین 5-1 با عنایت به کاربرد رنگ در هنرهای ایرانی در قطع A4	تعداد کار: حداقل 5
جلسه هشتم	ادامه جلسه قبل	
جلسه نهم	طراحی 12 نقش گرافیکی / پترن .	12 کار
جلسه دهم	ادامه	
جلسه یازدهم	طراحی 12 نقش گرافیکی / پترن 2-3 .	12 کار
جلسه دوازدهم	ادامه جلسه قبل	
جلسه سیزدهم	طراحی 12 پیکتوگرام برای یک موضوع مشخص	12 کار
جلسه چهاردهم	ادامه جلسه قبل	
جلسه پانزدهم	طراحی 6 پانل محیطی / استند حجمی در گرافیک شهری.(اختیاری)	6 کار
جلسه شانزدهم	رفع اشکال	

✓ روش ارزشیابی: اجرای دقیق و خلاقیت در بیان موضوع

✓ منابع :

برزگر بفرویی، کاظم؛ اسماعیل، سعدیپور و سمیه، زارع مهرجردی. (1393). مقایسه اعتماد در روابط میانفردی بینندگان شبکههای ماهوارهای و رسانه ملی (مطالعه موردی: زنان شهرستان ابرکوه). پژوهشهای ارتباطی، 21 (80)، 83-104. جواد، علی و فاطمه، هاشمنژاد. (1396). بررسی تأثیر میزان استفاده از رسانه‌های جمعی بر میزان اعتماد اجتماعی دانشجویان دانشگاه آزاد قائمشهر در سال 1396. مشار و توسعه اجتماعی، 3 (5)، 126 - 111. حاجیمحمدی، محمدعلی. (1393). طرح سرمایه اجتماعی و سنجش آن. تهران: انتشارات دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی. ریاحی، محمد؛ نادر، رازقی و سمانه، اسندر. (1393). بررسی تطبیقی تأثیر الگوهای مصرف تلویزیون داخلی و ماهوارهای بر میزان اعتماد اجتماعی. مطالعات توسعه اجتماعی فرهنگی، 2 (33)، 20.....

Gal, A. (2015). Trusting the Press and Political Trust: A Conditional Relationship. *Journal of Elections, Public Opinion and Parties*, 25(3), 351- 367, DOI: 10.1080/17457289.2014.997739
Jha, S.; Chitnis, A. & Chitnis, R. (2019). Understanding Behavior Pattern of College Students Towards Social Networking Sites in India. *Indian Journal of Computer Science*, 4(1), 26-34.
Noguti, V.; Singh, S. & Waller, D. S. .(2017). Gender Differences in Motivations to Use Social Networking Sites. in *Gender Economics: Breakthroughs in Research and Practice*, 676-691. IGI Globa Zaki, M. A. (2018). Sociological Explanation of the Causes of Young People's Tendency to Social Networks, Studied by Facebook Users, Boys and Girls Aged 15- 29 in Isfahan). *Journal of Applied Studies in Social Sciences and Sociology*, 1(2), 24-1.