

جامعه‌شناسی هنر		عنوان درس به فارسی:	
نوع درس و واحد		Sociology of Art عنوان درس به انگلیسی:	
پایه ☐	نظری ☒	ندارد	دروس پیش نیاز:
اصلی ☒	عملی ☐	ندارد	دروس هم نیاز:
اختیاری ☐	نظری-عملی ☐	۳	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۴۸	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐
موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با رابطه هنر و جامعه و روش‌ها و نظریه‌های مختلف حوزه جامعه‌شناسی هنر

اهداف ویژه:

۱- توانایی کاربست نظریه‌های جامعه‌شناسی هنر در پژوهش هنر

۲- توانایی تحلیل اجتماعی هنر

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- واژه‌شناسی و مفاهیم اصلی در حوزه علوم اجتماعی و جامعه‌شناسی.
- مبانی نظری جامعه‌شناسی، روش‌شناسی و موضوعات
- پارادایم‌ها، نظریه‌ها و رویکردهای مهم در جامعه‌شناسی.
- روش‌های پژوهش در جامعه‌شناسی و کاربرد نظریه‌های جامعه‌شناسی در پژوهش.
- تعریف جامعه‌شناسی هنر و مفاهیم اصلی آن
- هنر به مثابه امر اجتماعی و تاریخ جامعه‌شناسی هنر.
- پیشگامان جامعه‌شناسی و جامعه‌شناسی هنر
- نظریه‌های جامعه‌شناسی هنر در قرن بیستم.
- نظریه‌های معاصر جامعه‌شناسی هنر.
- روش‌شناسی در حوزه مطالعات جامعه‌شناختی هنر
- روش‌های کمی و کیفی جامعه‌شناسی هنر
- تدوین متون تحلیلی و انتقادی در حوزه جامعه‌شناسی هنر.
- نظریه‌سازی و نظریه‌پردازی در حوزه جامعه‌شناسی هنر.
- مقدمه‌ای بر مطالعات فرهنگ بصری

- مقدمه‌ای بر مطالعات فرهنگی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری نظریه‌های جامعه‌شناسی هنر توسط استاد، مباحثه و تجزیه و تحلیل دانشجویان در کلاس درس، اجرای یک پروژه پژوهشی توسط دانشجویان.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۲۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۸۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس مجهز به پروجکشن.

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. هینیک، ناتالی، *جامعه‌شناسی هنر*، ترجمه: عبدالحسین نیک‌گهر، تهران، آگه، ۱۳۹۲
۲. رامین، علی، *مبانی جامعه‌شناسی هنر*، تهران، نشر نی، ۱۳۹۰
۳. انگلیس، دیوید، هاگسون، جان، *جامعه‌شناسی هنر: شیوه‌های دیدن*، ترجمه جمال محمدی، تهران، نشر نی، ۱۳۹۵.
۴. راودراد، اعظم، *نظریه‌های جامعه‌شناسی هنر و ادبیات*، تهران، دانشگاه تهران، ۱۳۹۴.
۵. الکساندر، ویکتوریا، *جامعه‌شناسی هنرها، شرحی بر اشکال مردم‌پسند و زیبا*، ترجمه: اعظم راودراد، تهران، فرهنگستان هنر، ۱۳۹۳.
۶. ولف، جنت، *زیبایی‌شناسی و جامعه‌شناسی هنر*، ترجمه لیلا شعبانی، تهران، فرهنگستان هنر، ۱۳۹۰.
۷. وقفی پور، شهریار، *جامعه‌شناسی هنر*، تهران، مروارید، ۱۳۸۹.
۸. موشتوری، آنتیگون، *جامعه‌شناسی مخاطب در حوزه فرهنگی و هنری*، ترجمه: حسین میرزایی، تهران، نشر نی، ۱۳۹۲.
۹. آریان پور، امیرحسین، *جامعه‌شناسی هنر*، تهران، دانشگاه تهران، ۱۳۹۰.
۱۰. رافائل، ماکس، *سه پژوهش در جامعه‌شناسی هنر پرودون، مارکس، پیکاسو*، ترجمه اکبر معصوم بیگی، تهران، آگه، ۱۳۸۹.
۱۱. دووینیو، ژان، *جامعه‌شناسی هنر*، ترجمه مهدی سبحانی، تهران، نشر مرکز، ۱۳۹۲.
۱۲. Leuthold, Steven. *Cross-cultural issues in art: Frames for understanding*. Routledge, ۲۰۱۰.
۱۳. Mirzoeff, Nicholas. *An introduction to visual culture*. Psychology Press, ۱۹۹۹.

١٤. Downey, Anthony. *Dissonant archives: Contemporary visual culture and contested narratives in the Middle East*. IB Tauris, ٢٠١٥.

