

طرح درس جهت ارائه در نیمسال تحصیلی اول ۱۴۰۳-۰۴

دانشکده	هنر و معماری	گروه	هنر اسلامی
گرایش	نقاشی ایرانی	مقطع	کارشناسی ارشد
نام درس	مطالعات نظری و ایده‌یابی در حوزه نگارگری	نوع درس	پایه ☐ نظری ☒ تخصصی ☒ عملی ☐ اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد واحد	۲	نام استاد	فهمیه زارع‌زاده
دروس پیش‌نیاز	ندارد	تلفن دفتر کار	۸۲۸۸۳۷۲۴
دروس هم‌نیاز	ندارد	پست الکترونیک	f.zarezadeh@modares.ac.ir

موضوع: بحث و تحقیق در باب اقتصاد هنر جهان اسلام جهت احیاء، خلاقیت یا بروزرسانی آثار هنرهای سنتی

✓ اهداف درس:

۱. ایجاد شناخت مبانی اقتصاد هنر
۲. آشنایی با نظریات متخصصان فروش آثار در جهان اسلام
۳. تعریف ایده، خلاقیت و تفکر در حوزه صنایع خلاق فرهنگی
۴. آشنایی با روند ایده‌یابی و مراحل تولید اثر
۵. ایجاد مهارت در تحلیل ایده‌های کاربردی هنرهای سنتی

✓ رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس: (در صورتی که واحد عملی یا نظری-عملی بود، نوع آموزش در توضیحات بیان شود)

شماره جلسه	موضوع جلسه درس	توضیحات
جلسه اول	شرح سرفصل کلاسی و فعالیتی که در طول ترم انتظار می‌رود تا دانشجویان انجام دهند	
جلسه دوم	نوع اقتصاد حاکم بر بازارهای جهانی پیش از انقلاب صنعتی و نوع آثاری که مبتنی بر شاخصه‌های این نوع اقتصاد خلق یا تولید می‌گردیدند.	
جلسه سوم	نوع اقتصاد حاکم بر بازارهای جهانی در دوران مدرن و در گذر از جنگ‌های جهانی و نوع آثاری که مبتنی بر شاخصه‌های این نوع اقتصاد خلق یا تولید می‌گردیدند.	
جلسه چهارم	نوع اقتصاد حاکم بر بازارهای جهانی در دوران پست مدرن و همزمان با انقلاب اطلاعات- ارتباطات و نوع آثاری که مبتنی بر شاخصه‌های این نوع اقتصاد خلق یا تولید می‌گردیدند.	
جلسه پنجم	فیلم و عکس از آثار هنری و تحلیل آنها همراه با به مشارکت طلبیدن دانشجویان در راستای موارد آموزشی جلسات پیشین	
جلسه ششم	تعریف مفاهیم: اقتصاد فرهنگ و هنر، فرهنگ و هنر از نگاه اقتصاددانان، اقتصادسنجی در فرهنگ و هنر	
جلسه هفتم	اقتصاد آثار هنری دست‌ساز در دوران پسامدرن و شناخت ماهیت اقتصادی کالاهای هنر عمومی و خصوصی	
جلسه هشتم	طبقه‌بندی تحول تولید آثار هنری و کشف زمینه‌های ترکیب صنعت و هنر برای عرضه به بازار	
جلسه نهم	ارزیابی منافع اقتصادی یک اثر هنری، مکانیسم بازار و قیمت و ارزش‌گذاری اقتصادی آثار هنری	
جلسه دهم	تحلیل نقش آرتمیست، کیوریتور، منتقد، تاریخ‌نگار، دلال و مجموعه‌دار در فرآیند اقتصادی آثار هنری (۱)	
جلسه یازدهم	تحلیل نقش آرتمیست، کیوریتور، منتقد، تاریخ‌نگار، دلال و مجموعه‌دار در فرآیند اقتصادی آثار هنری (۲)	
جلسه دوازدهم	تحلیل نقش مدیران گالری‌ها، موزه‌ها، نمایشگاه‌ها و انتشارات هنری در فرآیند اقتصادی آثار هنری (۱)	
جلسه سیزدهم	تحلیل نقش مدیران گالری‌ها، موزه‌ها، نمایشگاه‌ها و انتشارات هنری در فرآیند اقتصادی آثار هنری (۲)	

جلسه چهاردهم	بررسی سازوکار حراج خانه‌ها و نحوه مشارکت آثار هنری در حراج خانه‌ها
جلسه پانزدهم	آنالیز اقتصادی آثار هنرهای سنتی در حراج‌های بزرگ هنری
جلسه شانزدهم	جمع‌بندی مباحث و تحلیل آثار هنرهای سنتی دانشجویان بر اساس مشخصه های بازار هنر داخلی و خارجی

✓ روش ارزشیابی:

مشارکت در کلاس: ۲ نمره

ارائه پروژه کلاسی: ۴ نمره

طرح پایان ترم: ۱۴ نمره

✓ منابع:

ابینگ، هانس (۱۴۰۱). چرا هنرمندان فقیرند. ترجمه حمیدرضا ششجوانی. تهران: نشر علمی و فرهنگی
 شنایدر آدامز، لوری (۱۳۹۸). کاوش در هنر. ترجمه سعید خاوری‌نژاد. تهران: نشر دولتمرد
 تامپسون، دن (۱۴۰۳). کوسه شکم پر ۱۲ میلیون دلاری. ترجمه اشکان زهرائی. تهران: نشر بیدگل
 رحیمی بروجردی، علیرضا (۱۴۰۱). اقتصاد هنر: نگرشی زیبایی‌شناسی به رابطه میان برخی از مکاتب هنر و علم اقتصاد. تهران: نشر مهر نوروز
 زرلونی، السیا (۱۴۰۱). اقتصاد هنر معاصر. ترجمه حمیدرضا ششجوانی و لیلا میرصفیان. تهران: انتشارات فرهنگستان هنر.
 فری، برونو (۱۴۰۱). اقتصاد هنر و فرهنگ. ترجمه کمیل قیدرلو و محمد وجدانی. تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)